

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΥΠΑΙΘΡΙΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

ΔΗΜΟΣ ΚΟΡΔΕΛΙΟΥ ΕΥΟΣΜΟΥ

**Τμήμα Διαχείρισης Εσόδων
και Δημοτικής Περιουσίας**

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Άρθρο 1 ^ο Αντικείμενο του κανονισμού.....	3
Άρθρο 2 ^ο Νομικό πλαίσιο.....	3
Άρθρο 3 ^ο Γενικές υποχρεώσεις.....	7
Άρθρο 4 ^ο Ορισμοί.....	8
Άρθρο 5 ^ο Ειδικότερες έννοιες	8
Άρθρο 6 ^ο Κατηγορίες υπαίθριας διαφήμισης.....	10
Άρθρο 7 ^ο Απαγορευμένοι χώροι και μορφές διαφήμισης.....	10
Άρθρο 8 ^ο Χώροι για εμπορική ή μη διαφήμιση και προβολή.....	14
Άρθρο 9 ^ο Προδιαγραφές διαφημιστικών μέσων.....	21
Άρθρο 10 ^ο Καθορισμός χώρων για την διενέργεια υπαίθριας διαφήμισης	22
Άρθρο 11 ^ο Άδεια εμπορικής διαφήμισης.....	22
Άρθρο 12 ^ο Τέλος διαφήμισης.....	26
Άρθρο 13ο Εξαιρέσεις – Απαλλαγές.....	28
Άρθρο 14ο Διοικητικές Κυρώσεις.....	29
Άρθρο 15ο Αφαίρεση παράνομων διαφημιστικών μέσων και επιγραφών.....	29
Άρθρο 16ο Ποινικές κυρώσεις.....	30

Άρθρο 1ο - Αντικείμενο και σκοπός κανονισμού

Ο παρών κανονισμός έχει ως αντικείμενο τη θέσπιση προδιαγραφών και κανόνων για την υπαίθρια διαφήμιση, εντός των διοικητικών ορίων του Δήμου Κορδελιού Ευόσμου και σκοπός του είναι η διασφάλιση της εφαρμογής της νομοθεσίας για την εξάλειψη του φαινομένου της ανεξέλεγκτης υπαίθριας διαφήμισης.

Η Κανονιστική Απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου για την υπαίθρια διαφήμιση, **εκδίδεται κατά τους τρεις (3) τελευταίους μήνες πριν από τη λήξη του ημερολογιακού έτους.** Ισχύει για τα επόμενα τρία (3) έως πέντε (5) έτη εφόσον η απόφαση λαμβάνεται με απλή πλειοψηφία, και ως δώδεκα έτη (12), εφόσον η απόφαση λαμβάνεται με πλειοψηφία των τριών πέμπτων (3/5) του συνόλου των μελών του. Στην Απόφαση καθορίζονται επαρκείς και πρόσφοροι δημοτικοί κοινόχρηστοι χώροι, στους οποίους και μόνο επιτρέπεται να τοποθετούνται ειδικά διαμορφωμένα πλαίσια για τη προβολή διαφημίσεων. Αν η προθεσμία αυτή παρέλθει άπρακτη, τη σχετική απόφαση εκδίδει ο Γενικός Γραμματέας της Αποκεντρωμένης Διοίκησης μέχρι τη λήξη του ημερολογιακού έτους. Αν το δημοτικό συμβούλιο ή ο Γενικός Γραμματέας δεν εκδώσει σχετική απόφαση, δεν επιτρέπεται η χρήση κοινόχρηστων δημοτικών χώρων για τη διενέργεια υπαίθριας διαφήμισης. Η παράλειψη εκδόσεως της απόφασης του συμβουλίου συνιστά σοβαρή **παράβαση καθήκοντος** (άρθρο 3 παρ. 1 Ν. 2946/2001).

Άρθρο 2ο - Νομικό πλαίσιο

Ο παρών κανονισμός εκδίδεται βάσει των διατάξεων του άρθρου 79 του Ν.3463/06 «Κύρωση του Κώδικα Δήμων και Κοινοτήτων» και του άρθρου 73 παρ. 1β του Ν.3852/10 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης».

Ειδικότερα, με τις παρ.1 και 3 του άρθρου 79 του Ν.3463/06, ορίζονται τα εξής: «1. Οι δημοτικές και κοινοτικές αρχές ρυθμίζουν θέματα της αρμοδιότητάς τους εκδίδοντας τοπικές κανονιστικές αποφάσεις, στο πλαίσιο της κείμενης νομοθεσίας, με τις οποίες: ... ε) καθορίζουν ... τους κοινόχρηστους, δημοτικούς ή κοινοτικούς χώρους, που επιτρέπεται να τοποθετηθούν τα μέσα προβολής υπαίθριας διαφήμισης. Μπορούν επίσης να καθορίζουν ειδικότερες προδιαγραφές και προϋποθέσεις κατασκευής και τοποθέτησης διαφημιστικών πλαισίων και επιγραφών σε επαγγελματικούς χώρους, ανάλογα με τις τοπικές ιδιαιτερότητες, λαμβάνοντας υπόψη τη φυσιογνωμία και την αισθητική του χώρου. 3. Με τις κανονιστικές αποφάσεις της παρ.1 μπορεί να καθορίζονται οι περιπτώσεις, για τις οποίες επιβάλλονται διοικητικά μέτρα και πρόστιμα, ορίζοντας το ύψος του προστίμου και τη διαδικασία επιβολής τους...».

Η Κανονιστική Πράξη βασίζεται στην ισχύουσα νομοθεσία, αποτελεί κανονιστική διοικητική πράξη, που έχει ισχύ ουσιαστικού νόμου και εκδίδεται βάσει των διατάξεων:

1. Του Β.Δ. 24-9/20-10-1958 «Περί κωδικοποίησης εις ενιαίον κείμενον νόμου των ισχυουσών διατάξεων περί των προσόδων των Δήμων και Κοινοτήτων» και ειδικότερα των αρ. 15-18 όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν.
2. Του Β.Δ. 465/09.07.1970 (156Α'/70) «Περί όρων και προϋποθέσεων εγκαταστάσεως και λειτουργίας αντλιών καυσίμων προ πρατηρίων κειμένων εκτός των εγκεκριμένων σχεδίων πόλεων και κωμών ή εκτός κατοικημένων εν γένει περιοχών και περί κυκλοφοριακής συνδέσεως εγκαταστάσεων μετά των οδών», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
3. Του Π.Δ.1224/81 (303 Α'/15.10.1981) «Περί όρων και προϋποθέσεων ιδρύσεως και λειτουργίας πρατηρίων καυσίμων κειμένων εντός εγκεκριμένων σχεδίων πόλεων ή

κωμών ή εγκεκριμένων σχεδίων οικισμών ή εν γένει κατοικημένων περιοχών», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

4. Το Π.Δ. 14/99 (580Δ'/27.07.1999) «Κώδικας βασικής πολεοδομικής νομοθεσίας».
5. Του Π.Δ. 118/06 (119 Α'/16.06.2006) «Τροποποίηση του Β.Δ. 465/70 «Περί όρων και προϋποθέσεων εγκαταστάσεως και λειτουργίας αντλιών καυσίμων προ πρατηρίων κειμένων εκτός των εγκεκριμένων σχεδίων πόλεων και κωμών ή εκτός κατοικημένων εν γένει περιοχών και περί κυκλοφοριακής συνδέσεως εγκαταστάσεων μετά των οδών (150 Α') και του Π.Δ. 1224/81 «Περί όρων και προϋποθέσεων ιδρύσεως και λειτουργίας πρατηρίων υγρών καυσίμων κειμένων εντός εγκεκριμένων σχεδίων πόλεων ή κωμών ή εγκεκριμένων οικισμών ή εν γένει κατοικημένων περιοχών (303 Α'), όπως τροποποιήθηκαν με Π.Δ. 509/84 (181 Α'), το Π.Δ. 143/89 «Τροποποίηση διατάξεων σχετικών με όρους και προϋποθέσεις εγκαταστάσεως και λειτουργίας αντλιών καυσίμων και κυκλοφοριακής σύνδεσης εγκαταστάσεων μετά των οδών (69 Α'), το Π.Δ. 404/93 (170 Α') και το Π.Δ.125/92 (56 Α') «Τροποποίηση και συμπλήρωση του Π.Δ.143/89 (69 Α')» και κατάργηση διατάξεων του Π.Δ. 327/92 (163 Α')».
6. Του Π.Δ. 26/2012 (57/Α') «Περί Κωδικοποίησης σ' ενιαίο κείμενο των διατάξεων της νομοθεσίας για την εκλογή βουλευτών».
7. Το Ν.Δ. 31/68(281 Α'/02.12.1968) «Περί προστασίας της περιουσίας των Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοικήσεως και ρυθμίσεως ετέρων τινών θεμάτων».
8. Του Ν. 3852/2010 (Φ.Ε.Κ. Α'87/07-06-2010), «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης» όπου τυγχάνει εφαρμογής.
9. Του Ν. 3463/2006 (ΦΕΚ 114/Α78-6-2006) Δ.Κ.Κ. και ειδικότερα των αρ. 75 περί «άσκησης αρμοδιοτήτων Δήμων και Κοινοτήτων» και αρ. 79 «Κανονιστικές Αποφάσεις».
10. Του Ν. 2946/2001 (224 Α'/08.10.2001) «Υπαίθρια Διαφήμιση, Συμπολιτείες Δήμων και Κοινοτήτων και άλλες διατάξεις» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
11. Του Ν. 2963/01 (268 Α'/23.11.2001) «Οργάνωση και λειτουργία των δημόσιων επιβατικών μεταφορών με λεωφορεία, τεχνικός έλεγχος οχημάτων και ασφάλεια χειρσαίων μεταφορών και άλλες διατάξεις».
12. Του Ν. 5209/2025 (ΦΕΚ 100/13.06.2025 τεύχος Α') «Κώδικας Οδικής Κυκλοφορίας και άλλες διατάξεις».
13. Του Ν.3023/2002 (146 Α'/25.06.2002) «Χρηματοδότηση των πολιτικών κομμάτων από το κράτος. Έσοδα και δαπάνες, προβολή, δημοσιότητα και έλεγχος των οικονομικών των πολιτικών κομμάτων και των υποψηφίων βουλευτών», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
14. Του Ν.1577/1985 «Γενικός Οικοδομικός Κανονισμός» όπως τροποποιήθηκε από τον Ν.2831/2000 «Τροποποίηση των διατάξεων του Ν. 1577/85 «Γενικός Οικοδομικός Κανονισμός» και άλλες πολεοδομικές διατάξεις».
15. Του Ν.4067/2012 (79 Α'/09.04.2012) «Νέος Οικοδομικός Κανονισμός».
16. Του Ν.1416/84 (18 Α'/21.02.1984) «Τροποποίηση και συμπλήρωση διατάξεων της δημοτικής και κοινοτικής νομοθεσίας για την ενίσχυση της Αποκέντρωσης και την ενδυνάμωση της Τοπικής Αυτοδιοίκησης».
17. Του Ν.1491/84 9173 Α'/13.11.1984) «Μέτρα για τη διευκόλυνση της διακίνησης των ιδεών, τον τρόπο διενέργειας της εμπορικής διαφήμισης, την ενίσχυση της αποκέντρωσης και άλλες διατάξεις».
18. Του Ν.1900/90 (125 Α'/17.09.1990) «Τροποποίηση και συμπλήρωση διατάξεων του δημοτικού και κοινοτικού κώδικα (Π.Δ. 323/1989), δευτεροβάθμιας τοπικής αυτοδιοίκησης (Ν.1622/86) , εσόδων δήμων και κοινοτήτων και άλλες διατάξεις».
19. Του Ν.2251/94 (191 Α'/16.11.1994) «Προστασία των καταναλωτών».

20. Του Ν.2880/01 (9 Α'/30.01.2001) «Πρόγραμμα «ΠΟΛΙΤΕΙΑ» για τη μεταρρύθμιση και τον εκσυγχρονισμό της Δημόσιας Διοίκησης και άλλες διατάξεις».
21. Του Ν.3057/02 (239 Α'/10.10.2002) «Τροποποίηση και συμπλήρωση του Ν.2725/99 «Ερασιτεχνικός και επαγγελματικός αθλητισμός και άλλες διατάξεις», ρύθμιση θεμάτων Υπουργείου Πολιτισμού και άλλες διατάξεις».
22. Του Ν.3109/03 (938 Α'/19.02.2003) «Ρύθμιση θεμάτων επιβατηγών δημόσιας χρήσης αυτοκινήτων και άλλες διατάξεις».
23. Του Ν.3212/03 (308 Α'/31.12.2003) «Άδεια δόμησης, πολεοδομικές και άλλες διατάξεις θεμάτων αρμοδιότητας Υπουργείου Περιβάλλοντος, Χωροταξίας και Δημοσίων Έργων».
24. Του Ν.3710/08 (216 Α'/23.10.2008) «Ρυθμίσεις για θέματα μεταφορών και άλλες διατάξεις».
25. Του Ν.3870/10 (138 Α'/09.08.2010) «Εκλογικές δαπάνες συνδυασμών και υποψηφίων και έλεγχος αυτών, κατά τις περιφερειακές και δημοτικές εκλογές».
26. Του Ν. 3164/03 (176 Α'/02.07.03) «Μητρώα Μελετητών, ανάθεση και εκπόνηση μελετών και παροχή συναφών υπηρεσιών και άλλες διατάξεις»
27. Του Ν.4071/12 (85 Α'/11.04.2012) «Ρυθμίσεις για την τοπική ανάπτυξη, την αυτοδιοίκηση και την αποκεντρωμένη διοίκηση Ενσωμάτωση Οδηγίας 2009/50/ΕΚ».
28. Του Ν.4199/13 (216 Α'/11.10.2013) «Δημόσιες υπεραστικές οδικές μεταφορές επιβατών – Ρυθμιστική Αρχή Επιβατικών Μεταφορών και άλλες διατάξεις».
29. Του Ν.2130/1993 (62 Α'/23.04.1993) «Τροποποίηση και συμπλήρωση διατάξεων της περιφερειακής διοίκησης, του κώδικα της Ελληνικής Ιθαγένειας, του δημοτικού και κοινοτικού κώδικα, των διατάξεων για τις προσόδους των οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης και άλλες διατάξεις».
30. Του Ν. 4030/2011 (ΦΕΚ 249 Α/25-11-2011) «Νέος τρόπος έκδοσης αδειών δόμησης, ελέγχου κατασκευών και λοιπές διατάξεις».
31. Του Ν. 4674/2020 (ΦΕΚ 53/Α'/11.03.2020) «Στρατηγική αναπτυξιακή προοπτική των Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης, ρύθμιση ζητημάτων αρμοδιότητας Υπουργείου Εσωτερικών και άλλες διατάξεις».
32. Του Ν. 4735/2020(ΦΕΚ 197/Α'/12.10.2020) «Τροποποίηση του Κώδικα Ελληνικής Ιθαγένειας, νέο πλαίσιο επιλογής διοικήσεων στον δημόσιο τομέα, ρύθμιση οργανωτικών θεμάτων της Γενικής Γραμματείας Ιθαγένειας και της Γενικής Γραμματείας Ανθρώπινου Δυναμικού Δημόσιου Τομέα του Υπουργείου Εσωτερικών, ρυθμίσεις για την αναπτυξιακή προοπτική και την εύρυθμη λειτουργία των Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης και άλλες διατάξεις».
33. Του Ν.4974/2022(ΦΕΚ 185 Α/29.09.2022) «Διατάξεις για τις δημόσιες υπεραστικές και αστικές τακτικές οδικές μεταφορές επιβατών - Αναδιοργάνωση των εταιρειών ΟΣΕ Α.Ε. και ΕΡΓΟΣΕ Α.Ε. και λοιπές διατάξεις».
34. Του Ν.Δ. 31/1968 (281 Α'/0..12.1968) «Περί προστασίας της περιουσίας των Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοικήσεως και ρυθμίσεως ετέρων τινών θεμάτων».
35. Της υπ' αριθμ. 38110/09-09-2002 (1255 Β'/25.09.2002) Κ.Υ.Α. «Καθορισμός όρων και προϋποθέσεων ανάρτησης πανό σε προσόψεις κτιρίων καθώς και προδιαγραφών και διαδικασίας τοποθέτησης επιγραφών σε κτίρια και κοινόχρηστους χώρους κατά τις διατάξεις του Ν. 2946/2001.
36. Της υπ' αριθ. 61818/2004 (1093Β/13.12.2004) Κ.Υ.Α. «Καθορισμός ειδικότερων όρων, υπό τους οποίους επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφημίσεων σε κατάλληλα διαμορφωμένους δημοτικούς χώρους και σε στάσεις αναμονής επιβατών, κατά τις διατάξεις του Ν. 3052/2002».
37. Της υπ' αριθμ. 46526/ΦΕΚ 3049 Β'/22.07.2020 Υπ. Απόφασης «Ρύθμιση όρων και προϋποθέσεων για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης».

38. Της υπ' αριθμ.124964/1561/2022 (ΦΕΚ 6213τεύχ. Β'/07.12.2022) « Αντικατάσταση της υπ' αρ. 52907/2009 υπουργικής απόφασης (Ειδικές ρυθμίσεις για την εξυπηρέτηση ατόμων με αναπηρία σε κοινόχρηστους χώρους των οικισμών που προορίζονται για την κυκλοφορία πεζών) (Β' 2621)».
39. Της υπ' αριθμ. 61818/2004 (1093 Β'/13.12.04)Κ.Υ.Α.«Καθορισμός ειδικότερων όρων, υπό τους οποίους επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφημίσεων σε κατάλληλα διαμορφωμένους δημοτικούς χώρους και σε στάσεις αναμονής επιβατών, κατά τις διατάξεις του Ν.3052/2002».
40. Της υπ' αριθμ. 54829/4034/2003 (1364 Β'/23.09.2003) Κ.Υ.Α. «Καθορισμός όρων και προϋποθέσεων αναγραφής εμπορικών διαφημίσεων στα Επιβατηγά Δημόσιας Χρήσης (Ε.Δ.Χ.) αυτοκίνητα».
41. Της υπ' αριθμ. 22813/05.05.2006 Κ.Υ.Α «Έκδοση Κ.Υ.Α σχετικά με την προβολή υπαίθριας διαφήμισης στις τέντες των περιπτέρων».
42. Της υπ' αριθμ. 36/Δ17α/01/117/Φ.5.1/23.12.2003 Εγκυκλίου του Υ.ΠΕ.ΧΩ.Δ.Ε. «Προϋποθέσεις και διαδικασία τοποθέτησης υπαίθριας εμπορικής διαφήμισης».
43. Της υπ' αριθμ. 20/40135/ 18.10.2001 Εγκυκλίου ΥΠ.ΕΣ.Δ.Δ.Α του Ν. 2946/2001 «Διευκρινήσεις σχετικά με την υποχρέωση αναγραφής των επιγραφών στην ελληνική γλώσσα (Ν.2946/2001)».
44. Της υπ' αριθμ. 32/06.09.2006 Εγκυκλίου του ΥΠ.ΕΣ.Δ.Δ.Α. «Διαφημιστικές πινακίδες και επιγραφές στα πρατήρια υγρών καυσίμων».
45. Της υπ' αριθμ. 16/61067/02.02.2011 Εγκυκλίου του ΥΠ.ΕΣ.Α.&Η.Δ. «Διαφημιστικές πινακίδες και επιγραφές στα πρατήρια υγρών καυσίμων και στους σταθμούς αυτοκινήτων με αντλίες υγρών καυσίμων».
46. Της υπ' αριθμ. 76/70330/13.12.2007 Εγκυκλίου του Υπ. Εσωτερικών «Διαφημιστικές ενέργειες που εντάσσονται την κατηγορία Δ' του άρθρου 15 του Β.Δ. 24.9/20.10.1958, περί επιβολής τέλους διαφήμισης υπέρ ΟΤΑ».
47. Της υπ' αριθμ. 43/43833/25.09.2008 Εγκυκλίου του Υπ. Εσωτερικών «Προβολή διαφημίσεων στο εξωτερικό του αμαξώματος αυτοκινήτων οχημάτων ιδιωτικής χρήσης».
48. Της υπ' αριθμ. 4422/9/13.11.2009 Εγκυκλίου του Εισαγγελέα του Αρείου Πάγου.
49. Της υπ' αριθμ. 34/15838/23.05.2007 Εγκυκλίου του ΥΠ.ΕΣ.Δ.Δ.Α «Αφαίρεση παράνομων υπαίθριων διαφημιστικών πινακίδων».
50. Του υπ' αριθμ. 14473/2012 εγγράφου του Υπ. Εσωτερικών «Καθορισμός τρόπου χρήσης των χώρων που διατίθενται κατά την προεκλογική περίοδο στα πολιτικά κόμματα και σε συνασπισμούς συνεργαζόμενων κομμάτων για την προεκλογική προβολή τους και άλλων λεπτομερειών».
51. Του υπ' αριθμ. 45635/2010 εγγράφου του Υπ. Εσωτερικών «Καθορισμός τρόπου χρήσης των χώρων που διατίθενται κατά την προεκλογική περίοδο των δημοτικών και περιφερειακών εκλογών στους συνδυασμούς των υποψηφίων, για την προεκλογική προβολή τους και άλλων λεπτομερειών».
52. Του υπ' αριθμ. 31727/13.04.1978 εγγράφου του Υπ. Εσωτερικών «Εξειδικευμένα και Γενικά τακτικά έσοδα και κοινοτήτων – χρηματικό υπόλοιπο».
53. Του υπ' αριθμ. 1029358/10420/ΠΟΛ.1125/04.04.2000 του Υπ. Οικονομίας «Υποχρέωση καταβολής διαφημιστικού τέλους υπέρ Δήμων και Κοινοτήτων για τα μεμονωμένα προϊόντα που διαφημίζονται επί των υλικών συσκευασίας των πωλούμενων από επιχειρήσεις ή καταστήματα ειδών, καθώς και για τα ένθετα που διανέμονται δωρεάν μαζί με τις εφημερίδες ή περιοδικά».
54. Του υπ' αριθμ. 4815/31.01.2003 Εγγράφου του ΥΠ.ΕΣ.Δ.Δ.Α. «Διευκρινήσεις σχετικά με την υποχρέωση αναγραφής των επιγραφών στην ελληνική γλώσσα»
55. Του υπ' αριθμ. 8857-6416-60718/04/23.02.2005 εγγράφου του ΥΠ.ΕΣ.Δ.Δ.Α. «αφαίρεση ξενόγλωσσων επιγραφών».

56. Του υπ' αριθμ. 27213/27.05.2010 εγγράφου του ΥΠ.ΕΣ.Α.&Η.Δ. «Εφαρμογή νομοθεσίας περί υπαίθριας διαφήμισης και αποξήλωση των παράνομων διαφημιστικών πινακίδων και επιγραφών στο Ε.Ο.Δ. Περιφέρειας Α.Μ.Θ.».
57. Του υπ' αριθμ. 27181/30.06.2010 Εγγράφου του ΥΠ.ΕΣ.Α.&Η.Δ. «Αυτοκινητό-δρομοί/ οδοί ταχείας κυκλοφορίας και υπαίθρια διαφήμιση».
58. Του υπ' αριθμ. 37306/21.07.2010 Εγγράφου του ΥΠ.ΕΣ.Α.&Η.Δ. «Υπαίθρια διαφήμιση επί των περιφράξεων των οικοπέδων».
59. Του υπ' αριθμ. 48900/28.09.2010 Εγγράφου του ΥΠ.ΕΣ. «Παράνομα δια-φημιστικά πλαίσια στα οποία δεν προβάλλεται διαφημιστικό μήνυμα-επαγγελματικές επιγραφές και υπαίθρια διαφήμιση».
60. Του υπ' αριθμ. 28246/15.06.2011 Εγγράφου του ΥΠ.ΕΣ.Α.&Η.Δ. «Αφαίρεση παράνομων υπαίθριων διαφημίσεων».
61. Του υπ' αριθμ. 26954/1924/06.07.2012 Εγγράφου του Υπ. Υποδομών Μετα-φορών & Δικτύων «Παροχή διευκρινήσεων αναφορικά με τις θέσεις των επιγραφών των στεγασμένων σταθμών αυτοκινήτων άνευ αντλιών υγρών καυσίμων».
62. Του υπ' αριθμ. 20055/23.04.2013 Εγγράφου του Υ.Π.Ε.Κ.Α. «Σχετικά με δυνα-τότητα τακτοποίησης υπαίθριων διαφημιστικών πινακίδων».
63. Του υπ' αριθμ. 17583/22.05.2013 Εγγράφου του ΥΠ.ΕΣ. «Ο Ν. 4014/11 και οι υπαίθριες διαφημιστικές κατασκευές».
64. Του υπ' αριθμ. 26463/30.07.2015 Εγγράφου του ΥΠ.ΕΣ.Δ.Α. «Γνωστοποίηση της υπ' αριθμ. 124/2015 Ατομικής Γνωμοδότησης του Νομικού Συμβουλίου του Κράτους».
65. Την υπ' αριθμ. 7/2009 Α.Δ. του Υπ. Ανάπτυξης «Τροποποίηση και νέα κωδικοποίηση Αγορανομικών Διατάξεων, εκδοθεισών μέχρι και την 14 Μαΐου 2009».
66. Την υπ' αριθμ. 5/2010 Α.Δ. του Υπ. Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας «Τροποποίηση και συμπλήρωση των παρ. 1, 2, 3, 4 και 5 του άρθρου 82 της 7/2009 Α.Δ.».
67. Της υπ' αριθμ. 25/2000 γνωμοδότησης του Νομικού Συμβουλίου του Κράτους.
68. Της υπ' αριθμ. 225/1999 γνωμοδότησης του Νομικού Συμβουλίου του Κράτους «Διαφήμιση. Προστασία του καταναλωτή.»
69. Της με αρ. 300/2024 (ΑΔΑ:69ΚΣΩΛΒ-9Η0) Απόφασης Δημοτικού Συμβουλίου Δήμου Κορδελιού – Ευόσμου «Έγκριση σχεδίου κανονισμού καθαριότητας του Δήμου Κορδελιού Ευόσμου».
70. Της με αρ. 78728/ΦΕΚ 4155 Β ΤΕΥΧΟΣ/17.07.2024 Απόφασης «Έγκριση τροποποίησης του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας του Δήμου Κορδελιού-Ευόσμου Νομού Θεσσαλονίκης».
71. Κάθε άλλης σχετικής με το θέμα νομοθετικής διάταξης, εγκυκλίου, κλπ.
72. Το γεγονός ότι οι διατάξεις της παρούσας δεν αφορούν σε διοικητική διαδικασία για την οποία υπάρχει υποχρέωση καταχώρισης στο Εθνικό Μητρώο Διαδικασιών – «ΜΙΤΟΣ» (ΕΜΔΔ- ΜΙΤΟΣ)

Άρθρο 3ο - Γενικές υποχρεώσεις

- Υποχρέωση της αρμόδιας υπηρεσίας Δήμου, είναι η παραλαβή των προβλεπόμενων δικαιολογητικών, η έκδοση των αδειών, η κοινοποίηση αυτών στους ενδιαφερομένους και στις εμπλεκόμενες υπηρεσίες, η τήρηση των σχετικών φακέλων σε ειδικό για το σκοπό αυτό αρχείο, η παροχή κάθε δυνατής βοήθειας και η έγκαιρη πληροφόρηση των ενδιαφερομένων πάνω σε θέματα που τους αφορούν.

- Υποχρέωση των ενδιαφερομένων είναι η προσέλευση και συνεργασία με τις αρμόδιες υπηρεσίες του Δήμου Κορδελιού Ευόσμου, η συγκέντρωση των προβλεπόμενων δικαιολογητικών, η έγκαιρη υποβολή αυτών στην αρμόδια υπηρεσία του Δήμου και η καταβολή των προβλεπόμενων τελών στο Ταμείο του Δήμου.

Άρθρο 4ο – Ορισμοί

«Υπαίθρια διαφήμιση» κατά την παρ. 1 του αρ. 1 του Ν. 2946/2001 είναι «η υπαίθρια και δημόσια προβολή με κάθε τρόπο και μέσο, μηνυμάτων κάθε μορφής, για την προώθηση εμπορικών και επαγγελματικών σκοπών ή άλλων συναφών δραστηριοτήτων».

Με την έννοια αυτή η υπαίθρια διαφήμιση διακρίνεται από την προβολή κοινωνικών και πολιτικών μηνυμάτων από πολιτικά κόμματα, συνδικαλιστικές οργανώσεις, ενώσεις προσώπων μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα κ.λπ. για την οποία εξακολουθούν να ισχύουν οι διατάξεις του αρ. 3 του Ν. 1491/84 (ΦΕΚ 173/13.11.1984 τεύχος Α') «*Μέτρα για τη διευκόλυνση της διακίνησης των ιδεών, τον τρόπο διενέργειας της εμπορικής διαφήμισης, την ενίσχυση της αποκέντρωσης και άλλες διατάξεις*» και του αρ. 9 του Ν. 3023/2002 (ΦΕΚ 146/2002 τεύχος Α') «*Χρηματοδότηση των πολιτικών κομμάτων από το κράτος. Έσοδα και δαπάνες, προβολή, δημοσιότητα και έλεγχος των οικονομικών των πολιτικών κομμάτων και των υποψήφιων βουλευτών*» όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν.

«Τέλος», είναι η χρηματική παροχή που καταβάλλεται από τους υπόχρεους έναντι ειδικού ανταλλάγματος (αντιπαροχής), το οποίο συνίσταται στη χρησιμοποίηση ορισμένου δημοτικού έργου ή υπηρεσίας.

Το Τέλος Διαφήμισης, ρυθμίζεται από την παρ. 1 του αρ. 15 του Β.Δ. 24-9/20-10-1958, όπως αντικαταστάθηκε από το αρ. 5 του Ν. 1900/90 και στο οποίο ορίζεται ότι ***επιβάλλεται υπέρ των δήμων τέλος για κάθε διαφήμιση που γίνεται με οποιονδήποτε τρόπο και μορφή σε χώρους που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά τους όρια***. Ο συντελεστής του τέλους καθορίζεται με απόφαση του δημοτικού συμβουλίου, κατά περιοχή και κατηγορία διαφήμισης.

Η βεβαίωση και είσπραξη του ανωτέρω τέλους είναι υποχρεωτική για το δήμο (αρ. 74 του Β.Δ. 24/9-20-10-1958).

Άρθρο 5ο – Ειδικότερες έννοιες

Σύμφωνα με το άρθρο 242 του Π.Δ. 14/99 (ΦΕΚ 580 Δ' Τεύχος/27.07.1999) και τους ορισμούς του άρθρου 2 του Ν. 4067/2012 «Νέος Οικοδομικός Κανονισμός», δίνονται οι ακόλουθοι ορισμοί :

▪ **«Οικόπεδο»** είναι κάθε γήπεδο, που βρίσκεται μέσα στο εγκεκριμένο ρυμοτομικό σχέδιο ή μέσα στα όρια οικισμού χωρίς εγκεκριμένο σχέδιο.

▪ **«Προκήπιο ή πρασιά»** είναι το τμήμα του οικοδομικού τετραγώνου, που βρίσκεται ανάμεσα στη ρυμοτομική γραμμή και τη γραμμή δόμησης ή την οικοδομική γραμμή. Τα προκήπια διαμορφώνονται ανάλογα με τη χρήση του κτιρίου, περιλαμβάνουν όμως πάντοτε δέντρα και φυτά (βλ. επίσης άρθρο 256 του Π.Δ. 14/99).

▪ **«Υποχρεωτικός ακάλυπτος χώρος του οικοπέδου»** είναι ο χώρος που αφήνεται ακάλυπτος, για να μην υπάρχει υπέρβαση του ποσοστού κάλυψης του συντελεστή δόμησης που ισχύει στην περιοχή.

- «*Ρυμοτομική Γραμμή*» είναι εκείνη η γραμμή που ορίζεται από το ρυμοτομικό σχέδιο και χωρίζει οικοδομικό τετράγωνο ή γήπεδο από τον κοινόχρηστο χώρο του οικισμού.
- «*Οικοδομική γραμμή ή γραμμή δόμησης*» είναι το όριο του οικοδομικού τετραγώνου, που ορίζεται από το ρυμοτομικό σχέδιο προς την πλευρά του κοινόχρηστου χώρου, έως το οποίο επιτρέπεται η δόμηση.
- «*Γήπεδο*» είναι η συνεχόμενη έκταση γης που αποτελεί αυτοτελές και ενιαίο ακίνητο και ανήκει σε έναν ή περισσότερους κυρίους εξ' αδιαίρετου.
- «*Περίφραγμα*» είναι η κατασκευή, με την οποία διαχωρίζονται μεταξύ τους όμορα οικόπεδα ή γήπεδα καθώς και οικόπεδο ή γήπεδο από κοινόχρηστο χώρο (βλ. επίσης άρθρο 257 του Π.Δ. 14/99).
- «*Κατοικημένη περιοχή*» είναι η περιοχή που έχει σημανθεί με πινακίδες, ως κατοικημένη, στις εισόδους και εξόδους της(άρθρο 2 εδ. 21 του ΚΟΚ). Στις κατοικημένες περιοχές δεν συμπεριλαμβάνονται οι αυθαίρετοι οικισμοί, δηλαδή οικισμοί οικοδομημένοι σε περιοχές που, κατά τις κείμενες διατάξεις, απαγορεύεται η οικοδόμηση και δεν επιτρέπεται η μετέπειτα ένταξή τους στο σχέδιο πόλης ή η επέκταση σχεδίου σε αυτές.
- «*Ακάλυπτος χώρος*» είναι ο χώρος του οικοπέδου που δεν δομείται.
- «*Ιδεατό στερεό*» είναι το υπέργειο στερεομετρικό σχήμα μέσα στο οποίο επιτρέπεται η κατασκευή του κτιρίου και των εγκαταστάσεων του.

Σύμφωνα με το άρθρο 4 παρ. 1 του Κώδικα Οδικής Κυκλοφορίας(ΚΟΚ)

- «*Αυτοκινητόδρομος*» είναι η οδός ειδικής μελέτης και κατασκευής για την κυκλοφορία αυτοκινήτων οχημάτων και μοτοσικλετών, η οποία δεν εξυπηρετεί τις συνορεύουσες με αυτήν ιδιοκτησίες και η οποία:
 - α) διαθέτει, εκτός ειδικών σημείων ή προσωρινά, χωριστά οδοστρώματα για τις δύο κατευθύνσεις της κυκλοφορίας, που διακρίνονται μεταξύ τους είτε με διαχωριστικές νησίδες είτε, κατ' εξαίρεση, με άλλα μέσα,
 - β) δεν διασταυρώνεται ισόπεδα με άλλη οδό, μονοπάτι, σιδηροδρομική ή τροchioδρομική γραμμή και
 - γ) έχει χαρακτηριστεί με απόφαση του Υπουργού Υποδομών και Μεταφορών και έχει ειδική σήμανση με πινακίδες ως αυτοκινητόδρομος.
- «*Οδός ταχείας κυκλοφορίας*» είναι η οδός ειδικής μελέτης και κατασκευής για την κυκλοφορία αυτοκινήτων οχημάτων και μοτοσικλετών, η οποία δεν εξυπηρετεί τις συνορεύουσες με αυτήν ιδιοκτησίες παρά μόνο με παράπλευρες βοηθητικές οδούς και κόμβους και η οποία:
 - α) συνδέεται μόνο με ειδικής διάταξης ισόπεδους ή ανισόπεδους κόμβους με το υπόλοιπο κύριο οδικό δίκτυο,
 - β) δεν διασταυρώνεται ισόπεδα με άλλη οδό, μονοπάτι, σιδηροδρομική ή τροchioδρομική γραμμή και
 - γ) έχει χαρακτηριστεί με απόφαση του Υπουργού Υποδομών και Μεταφορών και έχει ειδική σήμανση με πινακίδες ως οδός ταχείας κυκλοφορίας.

▪ «Αυτοκίνητο ή αυτοκίνητο όχημα» είναι το μηχανοκίνητο όχημα, το οποίο χρησιμοποιείται κυρίως για τη μεταφορά προσώπων ή πραγμάτων ή για τη ρυμούλκηση στις οδούς οχημάτων που χρησιμοποιούνται για τη μεταφορά προσώπων ή πραγμάτων. Ο όρος αυτός δεν περιλαμβάνει τα οχήματα, όπως οι γεωργικοί ελκυστήρες, τα χρησιμοποιούμενα παρεμπιπτόντως μόνο για την οδική μεταφορά προσώπων ή πραγμάτων ή για ρυμούλκηση, στις οδούς, οχημάτων που χρησιμοποιούνται για τη μεταφορά προσώπων ή πραγμάτων.

▪ «Αυτοκίνητο δημόσιας χρήσης» είναι το αυτοκίνητο όχημα με το οποίο εκτελούνται μεταφορές προσώπων ή πραγμάτων ή μικτές με ολική ή μερική μίσθωση ή με κόμιστρο ανά επιβάτη.

▪ «Αυτοκίνητο ιδιωτικής χρήσης» είναι το αυτοκίνητο όχημα με το οποίο εκτελούνται μεταφορές προσώπων χωρίς κόμιστρο και πραγμάτων που ανήκουν στον ιδιοκτήτη ή κάτοχο αυτού.

Άρθρο 6ο - Κατηγορίες υπαίθριας διαφήμισης

Υπαίθριες διαφημίσεις κατά το άρθρο 1, παρ.2, του Ν. 2946/2001 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με το άρθρο 15, του Ν. 4674/2020 συνιστούν ιδίως:

▪ Οι έντυπες, οι χειρόγραφες, οι φωτεινές ή φωτιζόμενες και οι ηλεκτρονικές ή άλλες διαφημίσεις σε:

α) κοινόχρηστους, δημοτικούς ή κοινοτικούς χώρους, στάδια ή γήπεδα.

β) χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών

γ) σε ιδιωτικά κτίρια, οικόπεδα και περίπτερα.

▪ Οι διαφημίσεις από τον αέρα, με οποιονδήποτε τρόπο ή μέσο.

• Οι διαφημίσεις σε οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων και κάθε τύπου χρήσης οχημάτων που εκτελούν δημόσια συγκοινωνία ή στην εξωτερική επιφάνειά τους, σε στέγαστρα αφετηριών ή στάσεων αναμονής επιβατών, αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών.

Άρθρο 7ο –Απαγορευμένοι χώροι και μορφές διαφήμισης

Η προβολή υπαίθριας διαφήμισης απαγορεύεται στους εξής χώρους (άρθρο 2 Ν. 2946/01 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, άρθρο 1 της με αρ. 46526/3049 Β'/21.07.2020 ΚΥΑ):

α) Σε αρχαιολογικούς χώρους, ιστορικούς τόπους και στις ζώνες προστασίας γύρω από αυτούς, σε παραδοσιακούς οικισμούς, στον περιβάλλοντα χώρο τους, καθώς και σε τόπους που χαρακτηρίζονται ως ιδιαίτερου φυσικού κάλλους, σύμφωνα με τις διατάξεις που ισχύουν κάθε φορά.

β) Σε μνημεία και στον περιβάλλοντα χώρο τους ή στις ζώνες προστασίας τους και σε παραδοσιακά κτίρια.

γ) Σε κτίρια στα οποία στεγάζονται δημόσιες υπηρεσίες και υπηρεσίες των ΟΤΑ ή άλλων νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου.

δ) Σε κοιμητήρια, κτίρια ναών κάθε θρησκείας και δόγματος καθώς και στον περιβάλλοντα χώρο τους.

ε) Σε επιφάνειες τεχνικών έργων φορέων του δημοσίου τομέα, όπως αυτός προσδιορίζεται στην παρ. 1 του αρ. 14 του Ν.2190/1994, όπως οι τοίχοι αντιστήριξης, οι γέφυρες, οι σήραγγες, το κατάστρωμα των δρόμων και των πεζοδρομίων και οι στύλοι και οι υποσταθμοί εγκαταστάσεων κοινής ωφέλειας.

στ) Σε στοές κτιρίων.

ζ) Σε πινακίδες δημόσιας πληροφόρησης, σε πινακίδες οδικής σήμανσης και στους φωτεινούς σηματοδότες οδικής κυκλοφορίας.

η) Σε χώρους που απαγορεύεται από τις διατάξεις του άρθρου 11 του Ν. 2696/1999 (Α' 57), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

θ) Σε εκτάσεις που προστατεύονται από τις διατάξεις της δασικής νομοθεσίας, όπως αυτές ορίζονται στο άρθρο 3 του Ν. 998/1979 (Α'289), όπως ισχύει, εξαιρουμένων των περιπτώσεων που ορίζουν ειδικώς οι οικείες διατάξεις.

ι) Σε πεζοδρόμια.

Απαγορεύεται επίσης:

⇒ Σύμφωνα με το άρθρο 3 της με αρ. 46526/3049 Β'/2020 ΚΥΑ:

- Στο οδόστρωμα, στις διαχωριστικές νησίδες, στις νησίδες ασφαλείας και στο οδόστρωμα των οδών παρόδιας εξυπηρέτησης, στην ελεύθερη ζώνη όδευσης πεζών, στον οδηγό τυφλών και στα κεκλιμένα επίπεδα (ράμπες και σκάλες), ακόμη και όταν αυτά δεν έχουν διαμορφωθεί.
- Μπροστά από καταστήματα, εμπορικές επιχειρήσεις και κατοικίες, όταν επηρεάζεται ο φωτισμός τους, η θέα τους ή η πρόσβαση σε αυτά.
- Που προκαλούν ενόχληση στους χρήστες των κοινόχρηστων χώρων και στους ενοίκους των παρακείμενων κτιρίων με δονήσεις, θορύβους ή έντονο φωτισμό.

⇒ Σύμφωνα με το άρθρο 2, του Ν. 2946/2001 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει:

- Η ανάρτηση πανώ, αεροπανώ ή άλλων όμοιων αντικειμένων για οποιονδήποτε λόγο, σε οδούς, πλατείες ή άλλους κοινόχρηστους χώρους, στις προσόψεις των κτιρίων, σε κάθε επιφάνεια ορατή από τους χρήστες των παρακείμενων οδών και στους ακόλυπτους χώρους καθώς και επί της ρυμοτομικής γραμμής, όταν υπάρχει πρασιά, εξαιρούμενης της ανάρτησης διαφημίσεων επί του είκοσι τοις εκατό (20%) της επιφάνειας των καλυμμάτων των ικριωμάτων σε κτίρια των οποίων οι όψεις ανακαινίζονται κατ'εφαρμογή προγράμματος αποκατάστασης και συντήρησης των όψεων κτιρίων της παρ. 3^α του άρθρου 34 του ν. 3164/2003 (Α176).
- Η τοποθέτηση σε κατοικημένες περιοχές ενδεικτικών πινακίδων που προσδιορίζουν τη θέση ή τη διεύθυνση ιδιωτικών επιχειρήσεων ή καταστημάτων. Σε ειδικές περιπτώσεις, όταν πρόκειται για καταστήματα που πωλούν είδη ή παρέχουν υπηρεσίες άμεσης ανάγκης (π.χ. φαρμακεία, κλινικές κ.λ.π.), η τοποθέτηση ενδεικτικών πινακίδων μπορεί να επιτραπεί μετά από άδεια του Δημοτικού Συμβουλίου. Στις περιπτώσεις αυτές δεν καταβάλλεται τέλος διαφήμισης.

- Η προβολή εντύπων, χειρόγραφων, φωτεινών ή φωτιζόμενων και ηλεκτρονικών ή άλλων διαφημίσεων πάνω στην οροφή, σε κάθε εσωτερική ή εξωτερική επιφάνεια ορατή από τους χρήστες των οδών, περιμετρικά του κτιρίου, σε εσωτερικές βιτρίνες ορατές από την οδό όψεως, όταν αφορούν σε προϊόντα που δεν σχετίζονται με τη δραστηριότητα της επιχείρησης που κατέχει η βιτρίνα, όπως και εντός των ορίων του ιδεατού στερεού οικοπέδου.

⇒ Σύμφωνα με το άρθρο 15, του Ν. 5209/2025(Α'100)

- Κάθε διαφήμιση που πραγματοποιείται με οποιονδήποτε τρόπο και μέσο, στα εκτός κατοικημένης περιοχής τμήματα των χαρακτηρισμένων εθνικών κι επαρχιακών οδών ή αυτοκινητοδρόμων και σε ζώνη μέχρι εκατόν πενήντα (150) μέτρων και από τις δύο πλευρές του άξονα των οδών αυτών και η οποία είναι ορατή από τους χρήστες των οδών.
Η παραπάνω ζώνη απαγόρευσης περιορίζεται στα σαράντα (40) μέτρα και από τις δύο πλευρές του άξονα των τμημάτων εθνικών και επαρχιακών οδών ή αυτοκινητοδρόμων, που διέρχονται μέσα από κατοικημένη περιοχή, αν το επιτρεπόμενο όριο ταχύτητας στα τμήματα αυτά είναι ανώτερο των 70 km/h. Σε κλάδους ανισόπεδων κόμβων αυτοκινητοδρόμων και στις περιοχές των σταθμών διοδίων ισχύει η απόσταση των 150 μέτρων από τις δύο πλευρές του άξονα της κατεύθυνσης, ανεξαρτήτως ορίου ταχύτητας.
- Γενικά η τοποθέτηση επιγραφών ή διαφημίσεων ή η εγκατάσταση οποιασδήποτε πινακίδας, αφίσας, διαγράμμισης ή συσκευής σε θέση ή κατά τρόπο που μπορεί να έχει οποιοσδήποτε αρνητικές επιπτώσεις στους χρήστες της οδού ή να επηρεάσει με οποιονδήποτε τρόπο την κυκλοφορία. Ιδίως απαγορεύεται η τοποθέτηση ή εγκατάσταση των ανωτέρω επιγραφών, διαφημίσεων κ.λ.π. σε τέτοιες θέσεις, ώστε να παρεμποδίζεται η θέα των πινακίδων κατακόρυφης σήμανσης ή φωτεινών σηματοδοτών ή να δημιουργείται σύγχυση με πινακίδες σήμανσης ή με κυκλοφοριακή διαγράμμιση ή με άλλη συσκευή ρύθμισης της κυκλοφορίας ή να τις καταστήσει λιγότερο ορατές ή αποτελεσματικές ή να προκαλέσει θάμβωση στους χρήστες της οδού και γενικά να αποσπάσουν την προσοχή τους κατά τρόπο που μπορεί να έχει δυσμενή επίδραση στην οδική ασφάλεια γενικά.
- Στις οδούς στις οποίες είναι εγκατεστημένοι φωτεινοί σηματοδότες ρύθμισης της κυκλοφορίας, απαγορεύεται η τοποθέτηση έγχρωμων φωτεινών διαφημίσεων ή πινακίδων ή αναγραφών με χρώματα που χρησιμοποιούνται στη φωτεινή σηματοδότηση, σε απόσταση εκατέρωθεν και ύψος μικρότερο των είκοσι (20) μέτρων από κάθε φανό σηματοδότησης.
- Επί οχημάτων οι φωτεινές ή φωτιζόμενες διαφημίσεις, για τις οποίες χρησιμοποιούνται αντανakλαστικά στοιχεία, καθώς και οι διαφημίσεις με εναλλασσόμενα μηνύματα.
- Κάθε διαφήμιση εκτός των καθορισμένων πλαισίων ή οποιαδήποτε αναγραφή λέξεων, εικόνων ή συμβόλων σε στύλους ηλεκτροφωτισμού ή φωτεινών σηματοδοτών, σε διαχωριστικές νησίδες ή νησίδες ασφαλείας, σε πεζοδρόμια, σε επιφάνειες τεχνικών έργων οδοποιίας, είτε αυτή γίνεται απ' ευθείας στις επιφάνειες αυτές είτε σε επιφάνειες μέσων εξαρτώμενων από τα τεχνικά έργα.

⇒ Σύμφωνα με το άρθρο 17, του Ν. 2831/2000:

- Η οπτική κάλυψη εν όλω ή εν μέρει των ανωτέρω χώρων ή κτιρίων από οποιαδήποτε θέση ή απόσταση από φωτεινές ή μη επιγραφές και διαφημίσεις.

⇒ Σύμφωνα με το άρθρο 2 του Ν.Δ 31/1968

- Η διαφήμιση με φέιγ-βολάν ή η αθρόα ρίψη εντύπων σε οδούς, πλατείες και λοιπούς κοινόχρηστους χώρους.

Εξαίρεση στα παραπάνω αποτελούν:

- Σύμφωνα με το άρθρο 3 παρ. 4 Ν.1491/84, η επικόλληση εντύπων από πολιτικά κόμματα, μαθητικές, φοιτητικές, συνδικαλιστικές και συνεταιριστικές οργανώσεις, σωματεία και ενώσεις προσώπων μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, σε μόνιμα πλαίσια που τοποθετούνται από δήμους στους στύλους των οργανισμών κοινής ωφέλειας και των ΟΤΑ. Η τοποθέτηση των πλαισίων γίνεται μετά από γνώμη των οικείων οργανισμών.
- Σύμφωνα με το άρθρο 3 παρ. 1 Ν. 2946/01, η υπαίθρια διαφήμιση σε κοινόχρηστους δημοτικούς χώρους που καθορίζονται με απόφαση του δημοτικού συμβουλίου.
- Η ανάρτηση διαφημίσεων επί των καλυμμάτων των ικριωμάτων των κτιρίων, των οποίων οι όψεις ανακαινίζονται κατ' εφαρμογή προγράμματος αποκατάστασης και συντήρησης των όψεων κτιρίων. Το δικαίωμα ανάρτησης ανήκει στο φορέα υλοποίησης του οικείου προγράμματος αποκατάστασης. Η επιφάνεια της διαφήμισης καταλαμβάνει έκταση μικρότερη του 30% του καλύμματος των ικριωμάτων. (Άρθρο 34 παρ. 3α Ν. 3164/2003, ΚΥΑ 6636/2004)
- Οι επαγγελματικές επιγραφές, οι οποίες τοποθετούνται στις κύριες εισόδους των κτιρίων ή στις προθήκες και τις θύρες των ισογείων καταστημάτων και γραφείων, εφόσον δηλώνουν την επωνυμία και το αντικείμενο της εντός του κτιρίου ή τμήματος αυτού ασκούμενης δραστηριότητας ή την ιδιότητα των ενοίκων (άρθρο 2 παρ. 1,2 και 11 της ΚΥΑ 38110/2002).
- Η σήμανση φαρμακείων με κάθετη πινακίδα στο ισόγειο του κτιρίου και η τοποθέτηση επιγραφών στην πρόσοψη ή στις προσόψεις (μία σε κάθε όψη) κτιρίου, που χρησιμοποιείται στο σύνολό του ως ξενοδοχείο, τράπεζα ή δημόσια υπηρεσία, υπό την προϋπόθεση ότι αποτελούνται από μεμονωμένα διακριτά στοιχεία και δεν καλύπτουν αρχιτεκτονικά μέλη του κτιρίου (άρθρο 83 παρ. 4 Ν. 3057/2002).
- Η ανάρτηση πανό σε προσόψεις κτιρίων με τους ακόλουθους όρους (άρθρο 1 ΚΥΑ 38110/2002):
 - ✓ Για την προβολή καλλιτεχνικών, πολιτιστικών και κοινωνικών εκδηλώσεων, στα οποία πραγματοποιούνται οι εκδηλώσεις αυτές, καθώς και σε κτίρια με αμιγή χρήση που ανήκουν στους φορείς που τις διοργανώνουν, με τις κατωτέρω προδιαγραφές:
 - Τοποθετούνται σε επίπεδα παράλληλα στις όψεις του κτιρίου και έχουν συνολική επιφάνεια έως 20% της αντίστοιχης όψης αυτού.
 - Σε καμία περίπτωση δεν επιτρέπεται να καλύπτονται τα παράθυρα και τα διαφανή τμήματα των υαλοστασίων, που είναι απαραίτητα για τον απαιτούμενο φυσικό φωτισμό.
 - Πρέπει να βρίσκονται σε απόσταση τουλάχιστον 0,50 μ από τη νοητή κατακόρυφο που περνά από το κράσπεδο του πεζοδρομίου και σε ύψος τουλάχιστον 5 μ.
 - Δεν επιτρέπεται να υπερβαίνουν το υφιστάμενο μέγιστο ύψος του κτιρίου.
 - Η τοποθέτησή τους γίνεται σε θέσεις που προβλέπονται από αρχιτεκτονική μελέτη, με τις παραπάνω προδιαγραφές και κατόπιν της έγκρισης του Αρχιτεκτονικού Συμβουλίου.
 - Επιτρέπεται η αναγραφή της επωνυμίας του χορηγού (ή των χορηγών) της εκδήλωσης, με στοιχεία όμως όχι μεγαλύτερα από τα στοιχεία των άλλων λέξεων που αφορούν στην ίδια εκδήλωση.

- Απαιτείται άδεια του Δήμου, που χορηγείται ατελώς, κατόπιν αιτήσεως του ενδιαφερόμενου, με απόφαση του δημάρχου, η οποία εκδίδεται μετά από έγκριση του Αρχιτεκτονικού Συμβουλίου και έλεγχο της τήρησης των προδιαγραφών της υπουργικής απόφασης από τον Δήμο. Η αίτηση για τη χορήγηση της άδειας πρέπει να συνοδεύεται από πλήρη φάκελο στοιχείων (διαστάσεις, χρονικό διάστημα ανάρτησης κ.λ.π.)
- Επιτρέπεται η ανάρτηση πανό πλησίον αρχαίου ή νεότερου μνημείου, με άδεια που χορηγεί η αρμόδια υπηρεσία του Υπουργείου Πολιτισμού.

Άρθρο 8ο – Χώροι για, εμπορική ή μη, διαφήμιση και προβολή

Χώροι για την προβολή πολιτικών και άλλων μηνυμάτων

Με απόφαση του Δ.Σ. παραχωρείται η χρήση κοινόχρηστων δημοτικών χώρων σε νομικά πρόσωπα, τα οποία επιδιώκουν κοινωφελούς σκοπούς, για την προβολή μηνυμάτων ή δραστηριοτήτων τους. Για την προβολή αυτή δεν οφείλεται τέλος διαφήμισης (άρθρο 7 του Ν. 2946/2001).

Το Δημοτικό Συμβούλιο με απόφασή του, που εκδίδεται εντός ενός (1) μήνα από τον καθορισμό χώρων για υπαίθρια διαφήμιση, καθορίζει τους χώρους όπου μπορούν να χρησιμοποιούν τα πολιτικά κόμματα, τα σωματεία, οι μαθητικές, οι φοιτητικές, συνδικαλιστικές και συνεταιριστικές οργανώσεις καθώς και οι ενώσεις προσώπων που δεν επιδιώκουν κερδοσκοπικούς σκοπούς για την επικόλληση ή ανάρτηση εντύπων, την αναγραφή μηνυμάτων κ.λ.π. Με την ίδια απόφαση καθορίζονται επίσης οι προϋποθέσεις και η διαδικασία, με τις οποίες θα χρησιμοποιούνται οι χώροι αυτοί, καθώς και το ποσοστό, που δεν μπορεί να είναι μικρότερο από το δέκα τοις εκατό (10%) της συνολικής επιφάνειας των χώρων, που έχουν καθοριστεί, νομίμως, για προβολή υπαίθριας διαφήμισης στον Δήμο (άρθρο 3 παρ.1 Ν. 1491/84 – άρθρο 44 παρ. 1 ΠΔ 26/2012).

Η διάθεση των χώρων στα κόμματα και στους άλλους φορείς γίνεται αναλογικά και με ίσους όρους, χωρίς να απαιτείται άδεια από οποιαδήποτε αρχή και χωρίς να καταβάλλεται στο δήμο τέλος ή αποζημίωση (άρθρο 3 παρ. 3 Ν. 1491/84 – άρθρο 44 παρ. 2 ΠΔ 26/2012).

Η διαφήμιση στους χώρους που καθορίζει το δημοτικό συμβούλιο, γίνεται είτε σε μόνιμα και σταθερά πλαίσια που κατασκευάζει και τοποθετεί με δική του φροντίδα και δαπάνη ο δήμος, είτε σε προσωρινά και κινητά πλαίσια που κατασκευάζουν και τοποθετούν με δική τους φροντίδα και δαπάνη οι διαφημιζόμενοι φορείς (άρθρο 3 παρ.1 Ν. 2946/2001).

Επιτρέπεται κατά τη διάρκεια της προεκλογικής περιόδου στα κόμματα και στους συνασπισμούς κομμάτων ή στους συνδυασμούς :

- Η επικόλληση εντύπων σε μόνιμα πλαίσια που τοποθετούνται από το δήμο στους στύλους των οργανισμών κοινής ωφέλειας και των ΟΤΑ ή σε κινητά πλαίσια που κατασκευάζονται και τοποθετούνται στους στύλους με δαπάνες των κομμάτων ή των συνδυασμών. Για τη χρήση των μόνιμων πλαισίων ή για την τοποθέτηση των κινητών πλαισίων στους στύλους αυτούς, απαιτείται ειδική άδεια του δημάρχου χωρίς να καταβάλλεται τέλος ή αποζημίωση. Μετά τον καθορισμό των χώρων αυτών από το δημοτικό συμβούλιο απαγορεύεται η επικόλληση εντύπων σε κάθε άλλο χώρο (παρ. 4 ΥΑ 14473/2012 ΦΕΚ1295Β).

- η τοποθέτηση καλαίσθητων περιπτέρων ή άλλων κατασκευών στους χώρους που του διατίθενται, των οποίων οι διαστάσεις δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερες από 2x2x2 μέτρα, καθώς και τροχόσπιτων που το μήκος τους δεν μπορεί να υπερβαίνει τα τέσσερα (4) μέτρα. Στους χώρους αυτούς δεν επιτρέπεται η χρήση μεγαφωνικών εγκαταστάσεων (παρ. 5 ΥΑ 14473/2012 ΦΕΚ1295Β).
- η χρήση φωτεινών διαφανειών (σλάιτς) σε ανοιχτούς χώρους που καθορίζονται από το Δ.Σ., με την προϋπόθεση ότι δεν παρεμποδίζεται η κυκλοφορία των πεζών και οχημάτων και δεν δημιουργούνται οποιασδήποτε μορφής κυκλοφοριακά προβλήματα (παρ. 8 ΥΑ 14473/2012 ΦΕΚ1295Β).

Απαγορεύεται κατά τη διάρκεια της προεκλογικής περιόδου στα κόμματα και στους συνασπισμούς κομμάτων ή στους συνδυασμούς :

- Η ανάρτηση αεροπανών, πανών και πάσης φύσεως όμοιων αντικειμένων πάνω από δρόμους, πλατείες και λοιπούς χώρους (παρ. 7 ΥΑ 14473/2012 ΦΕΚ1295Β).
- Η επικόλληση αφισών, εντύπων ή άλλου είδους υλικού προβολής σε πλαίσια καθώς και η χρήση χώρων, που έχουν διατεθεί σύμφωνα με την απόφαση του δημοτικού συμβουλίου, σε άλλα κόμματα ή σε συνασπισμούς συνεργαζόμενων κομμάτων (παρ. 10 ΥΑ 14473/2012 ΦΕΚ1295Β).
- Η χρήση πλαστικών σημαιών και γενικά προεκλογικού διαφημιστικού υλικού από πλαστική ύλη που δεν ανακυκλώνεται καθώς και η χρήση χρωστικών ουσιών (σπρέι, χρωμάτων κ.λ.π.), η μαζική ρίψη διαφημιστικών τρυκ και η αναγραφή συνθημάτων στις εξωτερικές επιφάνειες δημοσίων ή ιδιωτικών χώρων (άρθρα 9 και 10 Απόφ. Υπ.Εσωτ. 45635/2010, άρθρο 9 Απόφ. Υπ. Εσωτ. 5141/2009).

Σύμφωνα με το άρθρο 44 παρ. 3 ΠΔ 26/2012, κατά την περίοδο βουλευτικών, περιφερειακών και δημοτικών εκλογών, ευρωεκλογών ή δημοψηφίσματος, το δημοτικό συμβούλιο υποχρεούται, μέσα σε προθεσμία τεσσάρων (4) ημερών από την προκήρυξη των βουλευτικών εκλογών ή του δημοψηφίσματος ή τριάντα (30) ημερών πριν από τη διεξαγωγή των περιφερειακών και δημοτικών εκλογών, να διαθέτουν με απόφασή τους στα κόμματα, στους συνασπισμούς και συνδυασμούς υποψηφίων για την προεκλογική προβολή τους, όλους τους χώρους, που καθορίστηκαν, σύμφωνα με την παρ. 1 του άρθρου 3 του Ν. 2946/2001 (ΦΕΚ 224 Α'), για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης στον οικείο Ο.Τ.Α.. Στην περίπτωση αυτή αναστέλλεται η ισχύς των συμβάσεων μισθώσεως των χώρων αυτών και μειώνεται ανάλογα το μίσθωμα. Εντός οκτώ (8) ημερών από τη διεξαγωγή των εκλογών τα κόμματα, οι συνασπισμοί και οι συνδυασμοί υποχρεούνται, με δαπάνη τους, να αποκαταστήσουν τα πράγματα στην προηγούμενη κατάσταση.

Σύμφωνα με την ΥΑ 14473/12 (ΦΕΚ 1295Β), οι εκπρόσωποι των πολιτικών κομμάτων ή των συνασπισμών συνεργαζόμενων κομμάτων που μετέχουν στις εκλογές, συνέρχονται σε κοινή σύσκεψη με πρόσκληση του δημάρχου, το αργότερο εντός τριών (3) ημερών από την προκήρυξη των εκλογών, για την κατανομή των χώρων και τον καθορισμό του τρόπου χρήσης αυτών. Σε περίπτωση ομοφωνίας των κομμάτων υπογράφεται πρακτικό που είναι υποχρεωτικό για το δημοτικό συμβούλιο, το οποίο συγκαλείται αμέσως, με μοναδικό θέμα τη διάθεση των δημοτικών χώρων στα κόμματα ή στους συνασπισμούς συνεργαζόμενων κομμάτων για την προεκλογική προβολή τους. Αν στη σύσκεψη αυτή, που θα προκαλέσει ο δήμος, δεν παραβρεθούν ή δεν συμφωνήσουν, το δημοτικό συμβούλιο υποχρεούται να καθορίσει και να διαθέσει από μόνο του τους χώρους αναλογικά και επί ίσοις όροις, σύμφωνα με την πρόβλεψη της παρ. 2 του άρθρου 44 του ΠΔ 26/2012.

Στους υποψήφιους βουλευτές κατά τη διάρκεια της προεκλογικής περιόδου απαγορεύεται:

- Η ανάρτηση ή επικόλληση σε εξωτερικούς, δημόσιους ή ιδιωτικούς, χώρους καθώς και σε κάθε μορφής αυτοκινούμενα μέσα, αεροπανό, πανό, γιγαντοαφισών, αφισών, φωτογραφιών και κάθε άλλου είδους υλικού προβολής, η εγκατάσταση πρόσκαιρων κατασκευών οποιασδήποτε μορφής για την προσωπική τους προβολή καθώς και η χρήση χρωστικών ουσιών και η αναγραφή συνθημάτων σε οποιονδήποτε εξωτερικό χώρο (ΥΑ 14473/2012 ΦΕΚ1295Β, ΠΔ 26/2012 26/2012 παρ.1 εδ.α')
- Η διακίνηση κάθε μορφής ένθετων φυλλαδίων μέσω του τύπου και η διακίνηση προεκλογικού υλικού μέσω του δημοσίου, των ΝΠΔΔ και των κρατικών ΝΠΙΔ (άρθρο 47 παρ. 1 εδ. β' και δ' ΠΔ 26/2012).

Στους υποψήφιους αντιπεριφερειάρχες, περιφερειακούς και δημοτικούς συμβούλους κατά τη διάρκεια της προεκλογικής περιόδου απαγορεύεται(άρθρο 6 Ν. 3870/2010):

- Η ανάρτηση ή επικόλληση σε εξωτερικούς, δημόσιους ή ιδιωτικούς, χώρους καθώς και σε κάθε μορφής αυτοκινούμενα μέσα, αεροπανώ, πανώ, γιγαντοαφισών, αφισών, φωτογραφιών και κάθε άλλου είδους υλικού προβολής, η εγκατάσταση πρόσκαιρων κατασκευών οποιασδήποτε μορφής για την προσωπική τους προβολή καθώς και η χρήση χρωστικών ουσιών και η αναγραφή συνθημάτων σε οποιονδήποτε εξωτερικό χώρο.
- Η διακίνηση κάθε μορφής ένθετων φυλλαδίων μέσω του τύπου και η διακίνηση προεκλογικού υλικού μέσω του δημοσίου, των ΝΠΔΔ και των κρατικών ΝΠΙΔ.
- Η λειτουργία εκλογικών κέντρων, εντευκτηρίων ή εκλογικών γραφείων από υποψήφιους ή από τρίτους χάριν υποψηφίων.
- Η χρήση μεγαφωνικών εγκαταστάσεων κάθε μορφής σε περίπτερα ή άλλες κατασκευές. Κατ' εξαίρεση επιτρέπεται μόνο μία ημέρα πριν από τις προγραμματισμένες κεντρικές ή τοπικές συγκεντρώσεις και συγκεκριμένες ώρες, η χρήση μεγαφωνικών εγκαταστάσεων από τα εκλογικά κέντρα, γραφεία και οχήματα των κομμάτων (ΚΥΑ 27212/2019,ΦΕΚ 1305/Β).

Εμπορική διαφήμιση σε κοινόχρηστους χώρους - Προβολή υπαίθριας διαφήμισης

Για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης, σε κοινόχρηστους χώρους, απαιτείται να **καθορίζονται οι χώροι** στους οποίους επιτρέπεται να τοποθετηθούν διαφημιστικά πλαίσια καθώς και οι **προδιαγραφές κατασκευής** αυτών και οι **γενικοί όροι τοποθέτησής** τους. Με αποφάσεις του Δημοτικού Συμβουλίου και ανάλογα με τις ιδιαιτερότητες του Δήμου, μπορεί να **καθορίζονται ειδικότερες προδιαγραφές κατασκευής καθώς και ειδικότεροι όροι και προϋποθέσεις τοποθέτησης διαφημιστικών πλαισίων** (αρθ.3 & αρθ.6 της αρ.46526/ΦΕΚ 3049 Β' Τεύχος/22.07.2020 ΚΥΑ).

Οι διατάξεις του Ν. 2696/1999 καθώς και τυχόν άλλες διατάξεις που επιβάλλουν επιπλέον προϋποθέσεις, περιοριστικούς όρους και προδιαγραφές **τοποθέτησης διαφημιστικών πλαισίων, εξακολουθούν να ισχύουν.**

Ανάλογα με το χώρο που έχει καθοριστεί σύμφωνα με τα άρθρα 3 και 5 του Ν. 2946/2001 για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης, ο τύπος του διαφημιστικού πλαισίου, το μέγεθος και οι ειδικότεροι όροι και προϋποθέσεις τοποθέτησής τους, καθορίζονται ως εξής (άρθρο 4 της με αρ. 46526/ΦΕΚ 3049 /Β' Τεύχος/2020 ΚΥΑ) :

1. ΚΟΙΝΟΧΡΗΣΤΟΙ ΧΩΡΟΙ

A. Πλατείες - Πεζόδρομοι

Σε πλατείες και πεζόδρομους επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων τύπου *PIZA*, *PAKETA* και *ΠΥΡΓΟΣ* με τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

α) Κάθε τμήμα του πλαισίου πρέπει να απέχει τουλάχιστον δύο (2) μέτρα από το άκρο του ασφαλτοτάπητα κάθε μη πεζοδρομημένης οδού που εφάπτεται στον πεζόδρομο.

β) Η κορνίζα της ωφέλιμης επιφάνειάς τους πρέπει να απέχει από την ρυμοτομική γραμμή τουλάχιστον 2,50 μ.

γ) Το πλαίσιο τοποθετείται σε θέση και κατά τρόπο που δεν παρεμποδίζει την κυκλοφορία των πεζών και των ατόμων με αναπηρία, την κίνηση των οχημάτων που εισέρχονται ή εξέρχονται στον πεζόδρομο καθώς και την πρόσβαση στα κτίρια που έχουν πρόσοψη σε αυτόν.

δ) Δεν παρεμποδίζεται η ορατότητα των πινακίδων σήμανσης και των φωτεινών σηματοδοτών.

ε) Όλα τα διαφημιστικά πλαίσια, πρέπει, για λόγους ασφαλείας των πολιτών και δημοσίου συμφέροντος, να έχουν:

- Εγκατεστημένο φωτιστικό σύστημα, τέτοιο ώστε να εξασφαλίζεται η φωτεινότητα του περιβάλλοντος χώρου σε ακτίνα τουλάχιστον 1,5 μ. περιμετρικά της κατασκευής.

- Υποδομές για πλήκτρο επικοινωνίας έκτακτης ανάγκης δυνάμενο να συνδεθεί με αρμόδια υπηρεσία (112 ή Ελληνική Αστυνομία).

- Δυνατότητα προβολής μηνυμάτων πολιτικής προστασίας.

- Δυνατότητα προβολής μηνυμάτων εξαφάνισης παιδιών και ηλικιωμένων.

- Κέντρο διαμοιρασμού ασύρματου δικτύου (Hotspot WiFi).

Επίσης τα διαφημιστικά πλαίσια που τοποθετούνται στις πλατείες επιτρέπεται να είναι :

- Φωτεινά ή φωτιζόμενα και
- Να προβάλλουν εναλλασσόμενα μηνύματα

σύμφωνα με όσα ορίζονται στο άρθρο 3 της ΚΥΑ 46526/φεκ 3049 τεύχος Β'/2020, εκτός αν ορίζεται διαφορετικά για τη συγκεκριμένη θέση με την απόφαση καθορισμού των χώρων για υπαίθρια διαφήμιση της παρ. 1 του αρθ. 3 του Ν. 2946/2001.

B. Λοιποί κοινόχρηστοι χώροι.

Απαγορεύεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων_Σε πάρκα, άλση, δασικές εκτάσεις, στον αιγιαλό και την παραλία και γενικά σε κάθε άλλο κοινόχρηστο χώρο, τόσο μέσα σ' αυτούς όσο και κατά μήκος του ορίου τους. Προκειμένου για κατοικημένες περιοχές, η απαγόρευση τοποθέτησης διαφημιστικών πλαισίων κατά μήκος του ορίου, καταλαμβάνει σε κάθε περίπτωση όλη την έκταση του πλησιέστερου προς το όριο αυτό πεζοδρομίου της οδού.

- Αθλητικοί Χώροι

Οι αθλητικές ανώνυμες εταιρίες (Α.Α.Ε) ή τμήματα αμειβομένων αθλητών (Τ.Α.Α) ή αθλητικά σωματεία, που έχουν μισθώσει χώρους οποιουδήποτε ολυμπιακού, εθνικού, δημοτικού ή σωματειακού γυμναστηρίου ή οποιασδήποτε αθλητικής εγκατάστασης, έχουν το αποκλειστικό δικαίωμα εκμετάλλευσης των πάσης φύσεως διαφημιστικών χώρων του γυμναστηρίου ή της αθλητικής εγκατάστασης στη διάρκεια των επίσημων ή φιλικών αγώνων τους, που μεταδίδονται τηλεοπτικά ή μη, εφόσον θεωρούνται, σύμφωνα με τους οικείους κανονισμούς, γηπεδούχα (άρθρο 56 παρ.1 Ν. 2725/99).

Η εκμετάλλευση των διαφημιστικών χώρων των ανωτέρω γυμναστηρίων ή αθλητικών εγκαταστάσεων περιλαμβάνει όλους τους χώρους που είναι ορατοί από τους θεατές ή από τους τηλεθεατές, σε περιπτώσεις απ' ευθείας ή μαγνητοσκοπημένων τηλεοπτικών μεταδόσεων των αγώνων. Για την παραχώρηση του δικαιώματος εκμετάλλευσης των διαφημιστικών χώρων και τους όρους αυτής απαιτείται συμφωνία του ιδιοκτήτη ή εκμισθωτή κατά περίπτωση του γυμναστηρίου ή της αθλητικής εγκατάστασης, της γηπεδούχου αθλητικής ανώνυμης εταιρείας ή της ομοσπονδίας ή του σωματείου και του φυσικού ή νομικού προσώπου προς το οποίο γίνεται η παραχώρηση (άρθρο 56 παρ.2 Ν. 2725/99).

Η μισθώτρια εταιρία ή το σωματείο ή το φυσικό ή το νομικό πρόσωπο οφείλει να καταβάλει στον ιδιοκτήτη ή στον εκμισθωτή κατά περίπτωση του γυμναστηρίου ή της αθλητικής εγκατάστασης ποσοστό δεκαπέντε τοις εκατό (15%) του συνολικού τιμήματος της οικείας σύμβασης (άρθρο 56 παρ.3 Ν. 2725/99).

2. ΙΔΙΩΤΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ

- **Περιφράξεις οικοπέδων.**

α) Στις περιφράξεις οικοπέδων τα διαφημιστικά πλαίσια τοποθετούνται υποχρεωτικά κατά μήκος της οικοδομικής γραμμής (με τήρηση των υποχρεωτικών στοών και πρασιών), παράλληλα και ευθύγραμμα με αυτή και όχι σε τεθλασμένες γραμμές

β) Δεν επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα.

Το διαφημιστικό πλαίσιο, ως κατασκευή που εγκιβωτίζεται κάτω από την επιφάνεια του εδάφους, μπορεί το ίδιο να αποτελεί περίφραξη του οικοπέδου.

Τοποθέτηση διαφημιστικών κατασκευών μέσα στο χώρο του οικοπέδου που βρίσκεται εντός σχεδίου πόλης, δεν προβλέπεται.

- **Γήπεδα και στάδια.**

Τα διαφημιστικά πλαίσια τοποθετούνται υποχρεωτικά σύμφωνα με τις προδιαγραφές της ΚΥΑ 46526/ΦΕΚ 3049 τεύχος Β'/2020. Οι ειδικότερες προδιαγραφές των πλαισίων, οι λοιποί όροι και οι προϋποθέσεις καθορίζονται από το φορέα εκμετάλλευσης των ανωτέρω χώρων.

Σε γήπεδα εκτός σχεδίου:

α) επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων τύπου «ΠΙΖΑ», ύστερα από άδεια που χορηγείται σύμφωνα με τη διαδικασία της παρ.2 του άρθρου 5 του Ν. 2946/2001 και υπό την προϋπόθεση τήρησης των διατάξεων του άρ. 11 του Ν. 2696/1999.

β) δεν επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα.

γ) πρέπει να απέχουν μεταξύ τους τουλάχιστον 1000 μ.

- Σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών

Οι διαφημίσεις σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών, τοποθετούνται υποχρεωτικά σε πλαίσια, σύμφωνα με τις προδιαγραφές της ΚΥΑ 46526/ΦΕΚ 3049 τεύχος Β'/2020. Οι ειδικότερες προδιαγραφές των πλαισίων, οι λοιποί όροι και οι προϋποθέσεις καθορίζονται από το φορέα εκμετάλλευσης των ανωτέρω χώρων.

- Σε οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου δημόσιας χρήσης οχημάτων ή στην εξωτερική επιφάνειά τους.

Επιτρέπεται η αναγραφή ή η τοποθέτηση διαφημίσεων στο σύνολο ή σε τμήμα της εσωτερικής ή εξωτερικής επιφάνειας των αστικών και υπεραστικών λεωφορείων και η εκμετάλλευση αυτών από τους φορείς παροχής συγκοινωνιακού έργου. Υπέρ των ΟΤΑ α' βαθμού καταβάλλεται ανταποδοτικό τέλος 2% επί των διαφημιστικών εσόδων. (άρθρο 13 Ν. 4974/2022).

Επιπλέον, σύμφωνα με το άρθρο 1 παρ. 1 του Ν. 2946/01 σε συνδυασμό με το άρθρο 15 του ΒΔ 24-9/20.10.1958, η αναγραφή διαφημίσεων στο εξωτερικό του αμαξώματος αυτοκινήτων οχημάτων δημόσιας χρήσης εμπίπτει στην έννοια της διαφήμισης και υπόκειται σε τέλος διαφήμισης.

- Σε στέγαστρα αφετηριών ή στάσεων αναμονής επιβατών αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών.

Οι στάσεις και τα στέγαστρα αναμονής επιβατών τοποθετούνται με μέριμνα και δαπάνες των **συγκοινωνιακών φορέων**, και σε περίπτωση άρνησης αυτών, με μέριμνα και δαπάνες των οικείων Ο.Τ.Α. α' βαθμού. Οι προδιαγραφές αυτών καθορίζονται με απόφαση της οικείας περιφέρειας ή περιφερειακής ενότητας. Οι συγκοινωνιακοί φορείς καταβάλλουν, για την τοποθέτηση και συντήρηση στάσεων και στεγαστρών με σκοπό τη διαφημιστική εκμετάλλευση, ανταποδοτικό τέλος ύψους δύο τοις εκατό (2%) επί των διαφημιστικών εσόδων, υπέρ των Ο.Τ.Α. α' βαθμού.

Επί των στεγαστρών και των στάσεων διατίθεται ικανή επιφάνεια για την πληροφόρηση του επιβατικού κοινού, σύμφωνα και με το άρθρο 11, του Κώδικα Οδικής Κυκλοφορίας (ν. 2696/1999, Α' 57).

Η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στα στέγαστρα στάσεων αναμονής των αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών, που βρίσκονται σε οδούς ταχείας κυκλοφορίας, **στα εκτός κατοικημένης περιοχής τμήματα** των εθνικών, επαρχιακών και δημοτικών οδών που το επιτρεπόμενο όριο ταχύτητας για τα επιβατικά οχήματα είναι ανώτερο των 70 χλμ/ώρα, επιτρέπεται μόνο στην παράλληλη, προς τον άξονα της οδού, πλευρά (πλάτη) αυτών, με την προϋπόθεση ότι πλευρά αυτή ή τμήμα της προβλέπεται να είναι κλειστό. Η διαφήμιση επιτρέπεται και στις δύο όψεις των πλαισίων αυτών, εφόσον δεν είναι κάθετες προς τον άξονα οποιασδήποτε άλλης οδού.

Στις λοιπές περιπτώσεις επιτρέπεται η τοποθέτηση πλαισίων στην αντίθετη προς την κατεύθυνση της κυκλοφορίας πλευρά των στεγάστρων, μέγιστων διαστάσεων 1,40μ. (οριζόντια διάσταση) επί 2,00μ. (κατακόρυφη διάσταση), καθώς και στην παράλληλη προς τον άξονα της οδού πλευρά (πλάτη) αυτών, με την προϋπόθεση ότι οι πλευρές αυτές ή τμήμα τους προβλέπεται να είναι κλειστό. Όταν τοποθετούνται πλαίσια σε δύο πλευρές των στεγάστρων πρέπει στην πλάτη αυτών να εξασφαλίζεται ελεύθερη δίοδος μήκους τουλάχιστον ενός (1) μέτρου καθ' όλο το ύψος αυτής. Η προβολή της διαφήμισης επιτρέπεται και στις δύο όψεις των πλαισίων αυτών. Τα ανωτέρω πλαίσια επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα και να προβάλλουν εναλλασσόμενα μηνύματα (άρθρο 4 της ΚΥΑ 46526/φεκ 3049 τεύχος Β'/2020).

- Σε περίπτερα.

Στα περίπτερα επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφημίσεων, φωτεινών ή μη, σε πλαίσιο ύψους 0,40μ από τη βάση της στέγης του περιπτέρου. Το πλαίσιο αυτό δεν μπορεί να προεξέχει πέραν των επιτρεπόμενων διαστάσεων της βάσης του περιπτέρου. Επί των κινητών προστεγασμάτων (τεντών), χρώματος μπεζ ή λευκού επιτρέπεται η εκτύπωση διαφημιστικού μηνύματος μέγιστης νοητής διάστασης 0,75μ (κατακόρυφα) x 1,80μ (οριζόντια), το οποίο πρέπει να είναι του ίδιου περιεχομένου ή σε απόλυτη συνάφεια με αυτό που προβάλλεται στο πλαίσιο της βάσης του περιπτέρου. Η διαφήμιση επί του προστεγασματος επιτρέπεται να είναι φωτιζόμενη και να προβάλλεται επί των τεσσάρων πλευρών αυτού. (Άρθρο 5 παρ. 2 ΚΥΑ 46526/φεκ 3049/τεύχος Β'/2020).

- Από τον αέρα με οποιοδήποτε τρόπο - Εκτός των εξαιρέσεων.

Για τις διαφημίσεις που διενεργούνται από τον αέρα απαιτείται άδεια που χορηγείται ύστερα από αίτηση του ενδιαφερόμενου στο Δήμο, στα διοικητικά όρια του οποίου έχει την έδρα της η επιχείρηση του διαφημιζόμενου.

- Στις ακάλυπτες μεσοτοιχίες και τυφλές όψεις των κτιρίων

Επιτρέπονται μόνον εικαστικές παρεμβάσεις μη εμπορικού χαρακτήρα, χρηματοδοτούμενες από χορηγίες. Ο χορηγός επιτρέπεται να εμφανίζει σε αυτές την επωνυμία ή το λογότυπό του σε επιφάνεια όχι μεγαλύτερη από το 2,5% της συνολικής επιφάνειας της εικαστικής παρέμβασης. Η πράξη αυτή αποτελεί διαφήμιση και υπόκειται σε τέλος κατά τις ισχύουσες διατάξεις (άρθρο 4 παρ. 2Γ ΚΥΑ 46526/ΦΕΚ 3049 τεύχος Β'/2020).

Άρθρο 9ο – Προδιαγραφές διαφημιστικών μέσων

Η προβολή υπαίθριας διαφήμισης επιτρέπεται να διενεργείται μόνο μέσα σε ειδικά διαμορφωμένα πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται στους χώρους, που έχουν καθοριστεί, σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.2946/01 και την ΚΥΑ 46526/φεκ 3049 τεύχος β'/2020.

Συγκεκριμένα έχουν ως εξής:

- Τα διαφημιστικά πλαίσια αποτελούνται από ωφέλιμη επιφάνεια και σκελετό (κορνίζα) που συγκρατεί την επιφάνεια αυτή. Η ωφέλιμη επιφάνεια επιτρέπεται να έχει διαστάσεις πολλαπλάσιες του παραλληλόγραμμου 0,70m x 1,05m (μονάδα) και μέχρι 32 μονάδες συνολικά, ανάλογα με τη θέση που τοποθετείται το διαφημιστικό πλαίσιο κατά τα οριζόμενα κατωτέρω. Όταν τοποθετούνται οι μονάδες σε σειρές, ο αριθμός των μονάδων κάθε σειράς πρέπει να είναι ίσος. Το κάτω μέρος του διαφημιστικού πλαισίου, με εξαίρεση τα διαφημιστικά πλαίσια τύπου «ΠΙΖΑ» και «ΡΑΚΕΤΑ», πρέπει να απέχει από το έδαφος το πολύ 0,20m. Ο σκελετός του διαφημιστικού πλαισίου (κορνίζα) πρέπει να έχει μέγιστο πλάτος μέχρι 0,20m.
- Τα διαφημιστικά πλαίσια επιτρέπεται να είναι κατασκευασμένα είτε από γαλβανισμένα χαλυβοελάσματα, είτε από προφίλ αλουμινίου ή από άλλο ανθεκτικό υλικό, καθώς επίσης και από συνδυασμό των προαναφερόμενων υλικών. Εσωτερικά πρέπει να φέρουν ενίσχυση, έτσι ώστε να εξασφαλίζεται τόσο η απόλυτη σταθερότητα σε πλευρικές ανεμοπιέσεις, όσο και το αμετάθετο της κατασκευής.
- Η βαφή τους πρέπει να γίνεται με τέτοιο τρόπο ώστε να εξασφαλίζεται η διάρκεια και η σταθερότητά της.
- Η στήριξη των σταθερών διαφημιστικών πλαισίων στο έδαφος, επιτυγχάνεται με εγκιβωτισμό των κατακόρυφων στοιχείων σε βάση από σκυρόδεμα κάτω από την επιφάνεια του εδάφους, ώστε να εξασφαλίζεται η σταθερή πάκτωσή τους. Η στήριξη των κινητών διαφημιστικών πλαισίων επιτρέπεται να γίνεται με την τοποθέτηση νεκρών φορτίων στη βάση τους, αντί για την πάκτωσή τους στο έδαφος. Σε κάθε περίπτωση απαγορεύεται η τοποθέτηση αντηρίδων.
- Για κάθε διαφημιστικό πλαίσιο, πρέπει να υποβάλλεται στον οικείο Δήμο ή Κοινότητα υπεύθυνη δήλωση, υπογεγραμμένη από πολιτικό μηχανικό, με την οποία πιστοποιείται η στατική επάρκεια του διαφημιστικού πλαισίου.
- Προκειμένου για φωτεινά ή φωτιζόμενα διαφημιστικά πλαίσια, η ηλεκτρολογική εγκατάσταση, πρέπει να φέρει όλα τα στοιχεία που απαιτούνται για την ασφαλή λειτουργία της (ασφάλειες, αντιηλεκτροπληξιακοί αυτόματοι διακόπτες, γειώσεις κ.λπ.)
- Στα φωτιζόμενα ή φωτεινά διαφημιστικά πλαίσια η προβολή των διαφημιστικών μηνυμάτων, πραγματοποιείται είτε μέσω αφισών, είτε μέσω συστημάτων προβολής σύγχρονης τεχνολογίας οπισθίου φωτισμού (digital) ή με δίοδο εκπομπής φωτός (led) ή μέσω βίντεο ή με συχνότητα εναλλαγής μηνυμάτων όχι μικρότερη των είκοσι δευτερολέπτων ανά μήνυμα. Η ένταση του φωτισμού δεν επιτρέπεται να υπερβαίνει κατά περισσότερο από 250 κηρία την ανώτατη ένταση φωτός που υπάρχει στο δημόσιο χώρο, στον οποίο βρίσκονται ώστε να μην προκαλούν θάμβωση στους χρήστες της οδού. Για την ηλεκτροδότηση των διαφημιστικών πλαισίων που επιτρέπεται να είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα, υποβάλλονται προς τον αρμόδιο φορέα υπεύθυνες δηλώσεις αδειούχου εγκαταστάτη, υπογεγραμμένες από διπλωματούχο ηλεκτρολόγο ή μηχανολόγο μηχανικό.
- Στα διαφημιστικά πλαίσια που βρίσκονται σε απόσταση μικρότερη των 30m από δασικές εκτάσεις ή εκτάσεις με πλούσια βλάστηση, δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιηθούν υλικά με πυραντοχή μικρότερη των 240 λεπτών (RF240).
- Απαγορεύεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στο οδόστρωμα των οδών, στις διαχωριστικές νησίδες, στις νησίδες ασφαλείας και στο οδόστρωμα των οδών παρόδιας εξυπηρέτησης, στην ελεύθερη ζώνη όδευσης πεζών, στον οδηγό τυφλών και στα κεκλιμένα επίπεδα (ράμπες και σκάφες), ακόμη και όταν αυτά δεν έχουν διαμορφωθεί.
- Απαγορεύεται η τοποθέτηση πλαισίων μπροστά από καταστήματα, εμπορικές επιχειρήσεις και κατοικίες, όταν επηρεάζεται ο φωτισμός τους, η θέα τους ή η πρόσβαση σε αυτά.

- Απαγορεύεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων ή κατασκευών που προκαλούν ενόχληση στους χρήστες των κοινόχρηστων χώρων τους ενοίκους των παρακείμενων κτιρίων, με δονήσεις, θορύβους ή έντονο φωτισμό.
- Τα διαφημιστικά πλαίσια σε γήπεδα εκτός σχεδίου, τοποθετούνται υποχρεωτικά σε ακτίνα τουλάχιστον 1000m από άλλο διαφημιστικό πλαίσιο.
- Η διαφήμιση επικολλάται ή απεικονίζεται στην επιφάνεια των πλαισίων στοιχείων. Διαφημίσεις που εξέρχουν από την επιφάνεια αυτή καθ' οποιονδήποτε τρόπο ή είναι ανάγλυφες, απαγορεύονται.
- Οι προδιαγραφές κατασκευής διαφημιστικών πλαισίων τύπου «ΠΙΖΑ», «ΡΑΚΕΤΑ» ΚΑΙ «ΠΥΡΓΟΣ» περιγράφονται αναλυτικά στο άρθρο 3 της ΚΥΑ 46525/2020(ΦΕΚ 3049/2020).
- Τα πλαίσια τοποθετούνται με δαπάνες και φροντίδα, είτε εκείνου που έχει το δικαίωμα παραχώρησης της χρήσεως του χώρου, είτε των διαφημιστικών εταιριών είτε των διαφημιζόμενων (άρθρο 4 παρ. 1 Ν. 2946/01).
- Σε κάθε υπαίθρια διαφήμιση πρέπει να αναγράφεται, σε εμφανές σημείο, το ονοματεπώνυμο ή η επωνυμία και η διεύθυνση του του διαφημιστή ή του διαφημιζόμενου και ο αριθμός της άδειας διαφήμισης. Υπαίθριες διαφημίσεις στις οποίες δεν αναγράφονται τα ανωτέρω στοιχεία αφαιρούνται αμέσως με ευθύνη του δημάρχου (άρθρο 4 παρ. 2 Ν. 2946/01).

Άρθρο 10ο – Καθορισμός χώρων για την διενέργεια υπαίθριας διαφήμισης

Η αρμοδιότητα καθορισμού χώρων για την προβολή διαφημίσεων κατά μήκος των εθνικών οδών εκτός κατοικημένων περιοχών, του σιδηροδρομικού δικτύου, των αυτοκινητοδρόμων, των οδών ταχείας κυκλοφορίας καθώς και σε χώρους των σταθμών εξυπηρέτησης αυτοκινήτων (Σ.Ε.Α), ανήκει στο **Γενικό Γραμματέα της Αποκεντρωμένης Διοίκησης** (άρθρο 3 παρ. 4 Ν. 2946/01).

Για τον καθορισμό **επαρκών και πρόσφορων δημοτικών κοινόχρηστων χώρων στα όρια του Δήμου Κορδελιού Ευόσμου**, στους οποίους και μόνο θα επιτρέπεται να τοποθετούνται ειδικά διαμορφωμένα πλαίσια για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης, θα ακολουθήσει νέα απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου, κατόπιν σχετικής μελέτης και εισήγησης των αρμόδιων υπηρεσιών. Η απόφαση καθορισμού των χώρων **αυτών θα αποτελεί αναπόσπαστο προσάρτημα της παρούσης.**

Άρθρο 11ο – Άδεια εμπορικής διαφήμισης

Προϋποθέσεις και διαδικασία χορήγησης άδειας εμπορικής διαφήμισης:

Κάθε είδους εμπορική διαφήμιση που επιτρέπεται από την ισχύουσα νομοθεσία, γίνεται ύστερα από άδεια αποκλειστικά του δημάρχου, εκτός από ειδικές περιπτώσεις, όταν πρόκειται για καταστήματα που πωλούν είδη ή παρέχουν υπηρεσίες άμεσης ανάγκης, ιδίως φαρμακεία, κέντρα υγείας και νοσοκομεία, όπου απαιτείται άδεια του δημοτικού συμβουλίου σύμφωνα με το άρθρο 2 παρ. β Ν. 2946/01. Για τη χορήγηση άδειας υποβάλλεται αίτηση, η οποία συνοδεύεται από τα απαραίτητα στοιχεία για τον προσδιορισμό του τέλους διαφήμισης. Το τέλος αυτό καταβάλλεται πριν από την χορήγηση της άδειας (άρθρο 5 παρ. 1 Ν. 2946/01).

Άδεια του δημάρχου απαιτείται επίσης για την τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων από το διαφημιστή ή το διαφημιζόμενο. Για την έκδοση της άδειας αυτής προηγείται έλεγχος των αρμόδιων οργάνων του δήμου, τα οποία εξετάζουν αν πληρούνται οι προδιαγραφές που καθορίζονται με τη παρούσα κανονιστική πράξη (άρθρο 5 παρ. 1 Ν. 2946/01). Για τη χορήγηση άδειας υποβάλλεται στον δήμο υπεύθυνη δήλωση υπογεγραμμένη από πολιτικό μηχανικό, με την οποία πιστοποιείται η στατική επάρκεια του διαφημιστικού πλαισίου (άρθρο 3 παρ. 5 ΚΥΑ 52138/03).

Για τα φωτεινά ή φωτιζόμενα διαφημιστικά πλαίσια, η ηλεκτρολογική εγκατάσταση, πρέπει να φέρει όλα τα στοιχεία που απαιτούνται για την ασφαλή λειτουργία της (ασφάλειες, αντιηλεκτροπληξιακοί αυτόματοι διακόπτες, γειώσεις κτλ.). Για την ηλεκτροδότηση των φωτεινών ή φωτιζόμενων διαφημιστικών πλαισίων, υποβάλλονται στον αρμόδιο φορέα/πάροχο ηλεκτρικής ενέργειας υπεύθυνες δηλώσεις αδειούχου εγκαταστάτη, υπογεγραμμένες από διπλωματούχο ηλεκτρολόγο ή μηχανολόγο μηχανικό. Επίσης στον φορέα / πάροχο προσκομίζεται η άδεια διενέργειας της διαφήμισης που χορηγεί ο Δήμαρχος.

Για τις διαφημίσεις ή τα πλαίσια επί της εξωτερικής ή εσωτερικής επιφάνειας των αμαξωμάτων των δημόσιας χρήσης οχημάτων, καθώς και για διαφημίσεις που διενεργούνται από τον αέρα, αρμόδιος δήμος για τη χορήγηση της άδειας είναι εκείνος, στα διοικητικά όρια του οποίου εδρεύει η επιχείρηση (άρθρο 5 παρ. 3 και 4 του Ν. 2946/01). Η άδεια για την από τον αέρα διαφήμιση, χορηγείται σύμφωνα με τους παρακάτω όρους:

- Τα πτητικά μέσα να μην είναι φωτεινά ή φωτιζόμενα
- Να έχει λάβει σχετική άδεια από την Αρχή Πολιτικής Αεροπορίας σύμφωνα με τις διατάξεις περί εκτέλεσης πτήσεων
- Να τηρούνται οι διατάξεις περί εκτέλεσης πτήσεων, καθώς και οι διατάξεις που ισχύουν για την τήρηση της γενικής ασφάλειας

Για τη χορήγηση άδειας προβολής υπαίθριας διαφήμισης ή για την τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων σε περιφράξεις οικοπέδων, γήπεδα εκτός σχεδίου, ακάλυπτες μεσοτοιχίες και τυφλές όψεις κτιρίων εκτός σχεδίου, απαιτείται και η προηγούμενη σύμφωνη γνώμη

- Του αρμόδιου Συμβουλίου Αρχιτεκτονικής
- Του Τοπικού Συμβουλίου Μνημείων του Υπουργείου Πολιτισμού

Η άδεια διαφήμισης ή τοποθέτησης διαφημιστικού πλαισίου σε ιδιωτικό κτίριο ή οικόπεδο ισχύει μέχρι τρία έτη και μπορεί να ανανεώνεται μία ή περισσότερες φορές, για ίσο χρονικό διάστημα, με την ίδια. Την ίδια χρονική διάρκεια (μέχρι τρία έτη) και δυνατότητα ανανέωσης έχει και η άδεια διαφήμισης ή τοποθέτησης πλαισίων σε σιδηροδρομικούς, αεροπορικούς και λιμενικούς σταθμούς, σε στάδια και γήπεδα, σε οχήματα σιδηροδρόμων, τροchioδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου δημόσιας χρήσης οχημάτων, σε στέγαστρα ή στάσεις αναμονής επιβατών και σε περίπτερα. (Άρθρο 5 παρ. 2 και 3 Ν. 2946/01)

Οι επιγραφές γράφονται υποχρεωτικά στην ελληνική γλώσσα, επιτρέπεται ωστόσο η επιπρόσθετη αναγραφή σε άλλη γλώσσα με μικρότερα στοιχεία (άρθρο 6 παρ. 1 Ν. 2946/01).

Αναλυτικά για την υπαίθρια διαφήμιση **απαιτείται άδεια**, η οποία χορηγείται με απόφαση Δημάρχου ή του δημοτικού συμβουλίου σε ειδική περίπτωση που αναφέρθηκε παραπάνω, ύστερα από:

1. **Αίτηση** όπου θα αναγράφονται τα κάτωθι:
 - ο Ονοματεπώνυμο ή επωνυμία του αιτούντος
 - ο Το είδος και η διεύθυνση της επιχείρησης (εάν πρόκειται για εταιρίες απαραίτητη η προσκόμιση του εταιρικού τους)
 - ο Διεύθυνση κατοικίας
 - ο Τηλέφωνο επικοινωνίας
 - ο Η θέση και το είδος του αιτούμενου προς χρήση χώρου
2. **Δημοτική Ενημερότητα:** Βεβαίωση της Ταμειακής Υπηρεσίας του Δήμου ότι ο ενδιαφερόμενος δεν είναι οφειλέτης του Δήμου
3. **Ταμειακή Απόδειξη:** όπου θα αναγράφεται το ΑΦΜ της επιχείρησης ή **έντυπο της αρμόδιας ΔΟΥ** περί χορήγησης ΑΦΜ
4. **Φωτοαντίγραφο Αστυνομικού Δελτίου Ταυτότητας**
5. **Μισθωτήριο Συμβόλαιο:** Συμφωνητικό με ιδιοκτήτη σε περίπτωση μίσθωσης χώρου
6. **Υπεύθυνη Δήλωση Πολιτικού Μηχανικού**, με την οποία πιστοποιείται η στατική επάρκεια του διαφημιστικού πλαισίου κ.λ.π.
7. **Σχεδιάγραμμα του οικοπέδου** με ένδειξη του χώρου τοποθέτησης των ενδεικτικών πινακίδων, των επιγραφών ή των διαφημιστικών πλαισίων
8. **Τεχνική περιγραφή της κατασκευής**
9. **Σχέδιο (μακέτα) των ενδεικτικών πινακίδων, των επιγραφών, των διαφημιστικών πλαισίων ή των διαφημίσεων με οποιοδήποτε διαφημιστικό μέσο**, όπου πρέπει να φαίνονται οι διαστάσεις, προκειμένου να γίνει έλεγχος νομιμότητας και ο υπολογισμός του εμβαδού και του αναλογούντος τέλους
10. **Πιστοποιητικό από αδειούχο εγκαταστάτη ηλεκτρολόγο** ως προς τη μελέτη της ηλεκτροδότησης κάθε είδους φωτεινής ή φωτιζόμενης διαφήμισης.

Επιγραφές για τις οποίες δεν απαιτείται άδεια:

- Οι επιγραφές που αναγράφονται, προσαρτώνται ή αναρτώνται σε τοίχους, προθήκες, θύρες καταστημάτων, γραφείων ή κατοικιών και είναι σχετικές με εργασίες που εκτελούνται στους χώρους αυτούς, τοποθετούνται παράλληλα με τις όψεις του κτιρίου.
- Η τοποθέτηση επιγραφών επιτρέπεται μόνο στο ισόγειο. Κατ' εξαίρεση σε κτίρια με ενιαία χρήση επιτρέπεται η τοποθέτηση μιας μόνον επιγραφής άνωθεν του ισόγειου. Η επιγραφή αυτή τοποθετείται παράλληλα με την όψη του κτιρίου.
- Η έγκριση, με την έκδοση οικοδομικής άδειας, αρχιτεκτονικής μελέτης που προβλέπει ειδικές θέσεις τοποθέτησης επιγραφών στο ισόγειο κτιρίου, σε κάθε άλλη περίπτωση, επιτρέπεται μόνον υπό τις ακόλουθες προϋποθέσεις:
 - ο Ότι οι επιγραφές έχουν μέγιστο συνολικό ύψος 0,70μ
 - ο Ότι οι επιγραφές μπορούν να εξέχουν από την όψη του κτιρίου μέχρι 0,20 μ.
 - ο Σε περίπτωση που υπάρχει στην όψη του κτιρίου εμφανής κάρναβος, ότι οι επιγραφές τοποθετούνται μεταξύ των υποστυλωμάτων, χωρίς να τα επικαλύπτουν.
 - ο Ότι σε καμία περίπτωση, δεν επιτρέπεται να καλύπτονται τα παράθυρα και τα διαφανή τμήματα των υαλοστασίων, που είναι απαραίτητα για τον απαιτούμενο φυσικό φωτισμό.
- Σε περίπτωση που στην αρχιτεκτονική μελέτη του κτιρίου, όπως αυτή έχει εγκριθεί με την έκδοση της οικοδομικής άδειας, προβλέπονται θέσεις για την τοποθέτηση

επιγραφών στο ισόγειο κτιρίου, η τοποθέτηση επιγραφών επιτρέπεται μόνο στις θέσεις αυτές.

- Κατ' εξαίρεση, οι επιγραφές φαρμακείων, κλινικών και νοσοκομείων, επιτρέπεται να είναι κάθετες προς την όψη του κτιρίου. Οι κάθετες αυτές επιγραφές έχουν διαστάσεις κατ' ανώτατο όριο 0,70 X 0,70 X 0,25 μ και δεν μπορεί να απέχουν από την όψη του κτιρίου περισσότερο από 0,30 μ. Το κάτω μέρος των επιγραφών, δεν μπορεί να απέχει λιγότερο των 3 μ από τη στάθμη του πεζοδρομίου και η εξωτερική πλευρά τους να βρίσκεται σε απόσταση πέραν των 0,50 μ από την νοητή κατακόρυφο που περνά από το κράσπεδο του πεζοδρομίου.
- Η ανάρτηση ή τοποθέτηση επιγραφών στα στηθαία ή κιγκλιδώματα των εξωστών, στα προστεγνάσματα και στις λειτουργικές προεξοχές (έρκερ) των κτιρίων απαγορεύεται.
- Δεν επιτρέπεται η τοποθέτηση φωτεινών επιγραφών στους χώρους του άρθρου 2, παρ. 1 του Ν.2946/2001.
- Στις φωτιζόμενες επιγραφές, η ένταση του φωτισμού δεν επιτρέπεται να υπερβαίνει κατά περισσότερα από 250 κηρία την ανώτατη ένταση φωτός που υπάρχει στο δημόσιο χώρο, στον οποίο βρίσκεται πλησιέστερα η επιγραφή. Ο φωτισμός δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιεί μέσα δημιουργίας οπτικών εντυπωσιασμών, όπως τρεμολαμπυρίσματα, χρωματικές εναλλαγές, κινούμενες προβολές κ.λπ.
- Στις επιγραφές που βρίσκονται σε απόσταση μικρότερη των 30μ από δασικές εκτάσεις ή εκτάσεις με πλούσια βλάστηση, δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιηθούν υλικά με πυραντοχή μικρότερη των 240 λεπτών (RF-240).
- Επιτρέπεται η τοποθέτηση ενημερωτικών επιγραφών που δηλώνουν την ιδιότητα των ενοίκων, επί τοίχου παρά την είσοδο κτιρίου ή αυλόθυρα με μέγιστες διαστάσεις 0,20X0,30μ.
- Απαγορεύεται η τοποθέτηση πινακίδων εντός των αρχαιολογικών χώρων, των ιστορικών τόπων και κατά μήκος των ορίων τους. Ειδικώς για τα μνημεία του καταλόγου της παγκόσμιας κληρονομιάς της UNESCO, απαγορεύεται η τοποθέτηση πινακίδων σε οποιοδήποτε σημείο που εντάσσεται στο πεδίο θέασής τους. Επιτρέπεται η τοποθέτηση πινακίδων πλησίον αρχαίου ή νεότερου μνημείου, με άδεια που χορηγεί η αρμόδια Υπηρεσία του Υπουργείου Πολιτισμού, έπειτα από γνώμη του Συμβουλίου.

*Σχετικά με την τοποθέτηση επιγραφών σε **πρατήρια πώλησεως υγρών καυσίμων** ισχύουν τα εξής (Εγκ. Υπ. Εσωτ. 61067/2011 και 47698/2006) :*

Για τα πρατήρια υγρών καυσίμων και για τους σταθμούς αυτοκινήτων με αντλίες υγρών καυσίμων είναι υποχρεωτική η ανάρτηση πινακίδας με το σήμα της εταιρίας εμπορίας πετρελαιοειδών που έχουν συνάψει σύμβαση συνεργασίας καθώς και των τιμών πώλησης του κάθε είδους καυσίμου κατά μονάδα μέτρησης (λίτρο). Οι πινακίδες με το σήμα της εταιρείας και τις τιμές πώλησης πρέπει να είναι τοποθετημένες σε εμφανές σημείο του πρατηρίου και να είναι φωτιζόμενες κατά τις νυχτερινές ώρες, ώστε να είναι άμεσα ορατές από τους διερχόμενους οδηγούς, ενώ τα αναγραφόμενα επ' αυτών ψηφία των τιμών πώλησης πρέπει να έχουν ύψος τουλάχιστον 15 εκατοστών.

Για τα ελεύθερα πρατήρια, που δεν έχουν αποκλειστική σύμβαση συνεργασίας με μία συγκεκριμένη εταιρεία και φέρουν πινακίδα με ειδικό σήμα «Ε.Π.», έχουν ορισθεί οι ακόλουθες προδιαγραφές: η πινακίδα με το ειδικό σήμα «Ε.Π» είναι αυτοφωτιζόμενη, λευκού χρώματος και διαστάσεων τουλάχιστον 1,50X1,50 μ, με γράμματα ύψους τουλάχιστον 0,60μ, και είναι αναρτημένη σε ύψος τουλάχιστον 4,50 μ (η κάτω πλευρά της)

από την επιφάνεια του εδάφους, στην πλευρά του πρατηρίου που συνορεύει με το δρόμο και κατά τέτοιο τρόπο που να είναι ορατή από παντού.

Επισημαίνεται ότι οι πινακίδες σήματος και τιμών όλων των πρατηρίων υγρών καυσίμων που λειτουργούν παρά την οδό, δύνανται να τοποθετούνται και κάθετα προς τον άξονα της οδού. Επίσης, πινακίδες με το σήμα της συμβεβλημένης εταιρίας πετρελαιοειδών και τις τιμές των καυσίμων δύνανται να τοποθετούνται και εντός του χώρου του πρατηρίου.

Σύμφωνα με τα ανωτέρω, οι πινακίδες σήματος και τιμών πώλησης που τοποθετούνται στα πρατήρια υγρών καυσίμων, καθότι ορίζονται υποχρεωτικές από τις κείμενες διατάξεις, δεν πρέπει να θεωρούνται διαφημιστικές και ως εκ τούτου δεν υπόκεινται σε τέλος διαφήμισης. Όταν παρατηρείται ότι γίνεται παράλληλη χρήση του χώρου επί των υποχρεωτικών πινακίδων για την προβολή διαφημιστικών μηνυμάτων ή άλλων στοιχείων, πρόκειται για ενέργεια μη σύλληπτη που ελέγχεται από τα αρμόδια όργανα.

Τυχόν άλλες πινακίδες πέραν των προαναφερόμενων πινακίδων σήματος/τιμών, που τοποθετούνται εντός του πρατηρίου/σταθμού με σκοπό την προβολή διαφημιστικών μηνυμάτων αποτελούν διαφήμιση, υπόκεινται στο τέλος διαφήμισης και για την τοποθέτησή τους απαιτείται η έκδοση της προβλεπόμενης άδειας.

Δεν συνιστά διαφήμιση η απλή αναφορά ενός προϊόντος που διακινεί ή μιας υπηρεσίας που παρέχει το πρατήριο (π.χ. απλή αναγραφή λογότυπου λιπαντικών ή της λέξης «πλυντήριο», «minimarket», κ.λπ.) όταν δεν συνοδεύεται από κάποιο σχετικό διαφημιστικό μήνυμα.

Άρθρο 12ο – Τέλος διαφήμισης

Υπέρ του δήμου επιβάλλεται τέλος για κάθε διαφήμιση που γίνεται με οποιονδήποτε τρόπο και μορφή σε χώρους που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά του όρια. Η επιβολή του τέλους καθορίζεται από το δημοτικό συμβούλιο, μεταξύ του κατωτάτου και του ανώτατου ορίου που ορίζει κάθε κατηγορία διαφήμισης. (Άρθρο 15 του ΒΔ 24-9/20.10.1958, όπως αυτό αντικαταστάθηκε από το άρθρο 5 του Ν. 1900/90 και τροποποιήθηκε από την παρ. 6, του άρθρου 9, του Ν. 2880/2001) Οι κατηγορίες έχουν ως εξής:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α

Αφορά διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλώνται:

- Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, δημόσιους και κοινόχρηστους χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του δημοτικού συμβουλίου.
- Στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών.
- Σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων.
- Μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους.
- Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών.

Το τέλος είναι εβδομαδιαίο ανά τετραγωνικό μέτρο, έστω κι αν η διαφήμιση διήρκεσε μικρότερο χρονικό διάστημα και καταβάλλεται βάσει των τετραγωνικών μέτρων.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β

- Διαφημίσεις που γίνονται σε ηλεκτρικές εφημερίδες, το τέλος είναι ετήσιο ανά τετραγωνικό μέτρο.
- Διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους, το τέλος είναι ετήσιο ανά τετραγωνικό μέτρο.

Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται, εντός του έτους, το διαφημιστικό μήνυμα.

ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΗ: η τοποθέτηση διαφημιστικών πλασιών στις οροφές των κτιρίων δεν επιτρέπεται πλέον από τις διατάξεις του εδ. Γ' της παρ. 2 του άρθρου 2 του Ν. 2946/01.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημοσίας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων 30εκ X 50εκ. Το τέλος είναι μηνιαίο ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος. Δικαιούχος είναι ο δήμος στα διοικητικά όρια του οποίου εδρεύει η επιχείρηση που εκμεταλλεύεται τα οχήματα.

ΓΕΝΙΚΑ για τις κατηγορίες Α', Β' και Γ'

Υπόχρεοι καταβολής του τέλους για τις διαφημίσεις των κατηγοριών Α', Β' και Γ' είναι σε ολόκληρο ο διαφημιστής, ο διαφημιζόμενος καθώς και ο κύριος, ο νομέας και ο επικαρπωτής του χώρου στον οποίο γίνεται η διαφήμιση.

Το τέλος για όλες τις υπαίθριες διαφημίσεις καταβάλλεται πριν από τη χορήγηση της άδειας.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ

Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα, κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις ή με άλλο παρόμοιο τρόπο, καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από τον αέρα με οποιονδήποτε τρόπο, το τέλος ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης. Στο τέλος της κατηγορίας αυτής υπόκεινται και τα ένθετα διαφημιστικά φυλλάδια που διανέμονται μαζί με τις εφημερίδες και τα περιοδικά, καθώς και τα υλικά συσκευασίας των προϊόντων (τσάντες, χαρτί περιτυλίγματος κ.λπ.), μόνον όμως όταν αναγράφονται σε αυτά στοιχεία ξένα προς την επωνυμία και το αντικείμενο της επιχείρησης ή προβάλλεται εμφαντικά μεμονωμένο και ειδικά προσδιορισμένο προϊόν. Αντίθετα, δεν συνιστά διαφήμιση η αναγραφή, επί των υλικών συσκευασίας, των δηλωτικών στοιχείων της επωνυμίας της επιχείρησης ή του καταστήματος και του εμπορικού αντικειμένου της.

Διαφημιστικά δώρα θεωρούνται τα δώρα επί των οποίων τίθεται ολόκληρη η επωνυμία ή στο σήμα της επιχείρησης καθώς και οποιαδήποτε ένδειξη που υποδηλώνει την

ταυτότητα της επιχείρησης, ανεξάρτητα αν με τον τρόπο αυτό επιτυγχάνεται ή όχι η διαφήμιση, στην οποία απέβλεψε κατ' αρχήν η επιχείρηση.

Η προβολή προϊόντων σε χώρους καταστημάτων, που γίνεται είτε με την τοποθέτησή τους σε ειδικά σημεία εντός του καταστήματος είτε με έντυπα, δώρα, επιγραφές κάθε είδους είτε με άλλο παρόμοιο τρόπο, θεωρείται διαφήμιση και υπόκειται σε τέλος διαφήμισης, βάσει των εκδιδομένων από τα καταστήματα τιμολογίων παροχής υπηρεσιών. Το τέλος υπολογίζεται με συντελεστή 2 % επί της διαφημιστικής δαπάνης που καταβάλλεται για τις πράξεις αυτές. Προβολή προϊόντων που εντάσσεται στην παραπάνω έννοια της διαφήμισης συνιστούν οι εξής ενέργειες:

- Η ενοικίαση χώρων σε ειδικά ράφια
- Η τοποθέτηση προϊόντων σε ειδικές προθήκες ή περίπτερα
- Η διανομή δοκιμαστικών προϊόντων
- Οι εκδηλώσεις – εκπλήξεις (happenings) στους χώρους του καταστήματος

Για τις διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής ως δαπάνη επί της οποίας υπολογίζεται το τέλος, θεωρείται το ποσό που καταβάλλεται από το διαφημιζόμενο για τη διενέργεια της διαφήμισης, με βάση το φορολογικό στοιχείο που πρέπει να εκδίδεται για κάθε περίπτωση. Η απόδοση του τέλους, για όλες τις ενέργειες της κατηγορίας αυτής, γίνεται πάντοτε μέχρι τη λήξη προθεσμίας υποβολής της δήλωσης φορολογίας εισοδήματος. Η καταβολή πραγματοποιείται σε οποιοδήποτε γραφείο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων (Τ.Π.Δ) που λειτουργεί σε Δ.Ο.Υ. ή και στην κεντρική υπηρεσία του Τ.Π.Δ. που αποδεικνύεται με το σχετικό γραμμάτιο είσπραξης. Επισημαίνεται ότι το τέλος διαφήμισης για την κατηγορία Δ δεν καταβάλλεται στον δήμο όπου διενεργήθηκε η διαφήμιση.

Άρθρο 13ο – Εξαιρέσεις

Εξαιρούνται του δημοτικού τέλους διαφημίσεις που γίνονται στις εφημερίδες, στα περιοδικά, στο ραδιόφωνο και στην τηλεόραση (άρθρο 15 παρ.2 ΒΔ 24/9-20.10.1958, όπως αντικαταστάθηκε από το άρθρο 5 του Ν. 1900/90). Ως διαφημίσεις που γίνονται στις εφημερίδες και στα περιοδικά, νοούνται αυτές που καταχωρούνται στις σελίδες τους. Συνεπώς δεν εξαιρούνται του τέλους τα διαφημιστικά έντυπα που διανέμονται με τις εφημερίδες και τα περιοδικά (ΣτΕ 2439/96 ΔικΔικ 1998 σελ. 1293, Γνωμ. ΝΣΚ 25/2000).

Άρθρο 14ο – Διοικητικές Κυρώσεις

Στους διαφημιστές και σε όσους μισθώνουν και εκμεταλλεύονται χώρους υπαίθριας διαφήμισης, καθώς και στις περιπτώσεις που διενεργείται διαφήμιση εκτός των χώρων που έχουν καθοριστεί, σε περίπτωση παράβασης των διατάξεων του **Ν.2946/2001 και των κανονιστικών πράξεων** που εκδίδονται κατ' εξουσιοδότησή του (άρθρο 8, παρ. 1, Ν.2946/2001) **επιβάλλεται πρόστιμο.**

Το πρόστιμο επιβάλλεται με απόφαση του **Δημοτικού Συμβουλίου** Κορδελιού Ευόσμου, εφόσον στα διοικητικά του όρια τελέσθηκε η παράβαση, εισπράττεται σύμφωνα με τις διατάξεις του Κώδικα Είσπραξης Δημοσίων Εσόδων και αποδίδεται στον Δήμο. Το ύψος του προστίμου ανέρχεται από χίλια πεντακόσια (1.500) ευρώ μέχρι τριάντα χιλιάδες (30.000) ευρώ και επιβάλλεται ανάλογα με τον **βαθμό διακινδύνευσης της ασφάλειας των χρηστών, σύμφωνα με τον ΚΟΚ** (άρθρο 8 παρ. 3 Ν.2946/2001 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με το άρθρο 59, του Ν. 4954/2022).

Αρμόδιο όργανο για τον έλεγχο τήρησης των διατάξεων της κείμενης νομοθεσίας και της Κανονιστικής Απόφασης για την υπαίθρια διαφήμιση στα όρια του Δήμου Κορδελιού Ευόσμου, είναι η Δ/ση Δημοτικής Αστυνομίας, η οποία ενημερώνει και τις συναρμόδιες υπηρεσίες του Δήμου για την αφαίρεση και απομάκρυνση των παράνομων διαφημιστικών πινακίδων. Το πρόστιμο επιβάλλεται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου, κατόπιν εισήγησης της Δ/σης Δημοτικής Αστυνομίας. [εγκ 1/2025 (Α.Π. 387/03.01.2025) Α.Δ.Α. ΨΘΓΔ46ΜΤΛ6-ΙΤΙ].

Άρθρο 15ο – Αφαίρεση παράνομων διαφημιστικών μέσων και επιγραφών (άρθρο 9 Ν. 2946/01)

Η αφαίρεση των παράνομων διαφημιστικών πλαισίων και διαφημίσεων και των παράνομων επιγραφών γίνεται με **απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου**, κατόπιν εισήγησης της αρμόδιας υπηρεσίας, σύμφωνα με τον ισχύοντα Οργανισμό Εσωτερικής Υπηρεσίας. Η απόφαση εκδίδεται αφού προηγουμένως έχει διαπιστωθεί η παράβαση και συνταχθεί η **σχετική πράξη αυτοψίας από τα αρμόδια όργανα ελέγχου**.

Μετά την κοινοποίηση της αποφάσεως, ο δήμος υποχρεούται να αφαιρέσει με συνεργεία του τις παράνομες υπαίθριες διαφημίσεις ή επιγραφές ή και τα παράνομα πλαίσια και υποστηρίγματα των διαφημίσεων, ανεξάρτητα από το ιδιοκτησιακό καθεστώς του χώρου στον οποίο συντελέστηκε η παράβαση, ανεξάρτητα από την επιβολή προστίμου και χωρίς να δημιουργείται καμιά ευθύνη του δήμου για την τύχη των αφαιρούμενων διαφημίσεων, κατασκευών και υλικών ή επιγραφών.

Οι κύριοι και οι κάτοχοι των χώρων στους οποίους συντελέστηκε η παράβαση υποχρεούνται να επιτρέπουν την είσοδο και να ανέχονται την παραμονή των συνεργείων στο χώρο, καθώς και τη διενέργεια κάθε απαραίτητης πράξης για την αφαίρεση των διαφημίσεων, των πλαισίων, των υποστηρίγμάτων και των επιγραφών. Οι αστυνομικές αρχές υποχρεούνται να παρέχουν άμεσα τη συνδρομή τους, εφόσον τους ζητηθεί.

Οι δαπάνες αφαίρεσης, οι δαπάνες αποκαταστάσεως του χώρου και κάθε άλλης συναφής με την αφαίρεση δαπάνη, καταλογίζεται σε βάρος των υπαιτίων με απόφαση του Δημάρχου και εισπράττονται σύμφωνα με τις διατάξεις του Κ.Ε.Δ.Ε.

Κατά της αποφάσεως για την αφαίρεση των επιγραφών ή πλαισίων επιτρέπεται προσφυγή από τον υπόλογο μέσα σε δεκαπέντε ημέρες από την κοινοποίησή της, ενώπιον του αρμόδιου κατά τόπο Διοικητικού Εφετείου, η οποία επιδίδεται μέσα στην ίδια προθεσμία, με επιμέλεια του προσφεύγοντα, στο Δήμο που εξέδωσε την προσβαλλόμενη απόφαση, διαφορετικά απορρίπτεται ως απαράδεκτη. Η προθεσμία και η άσκηση της προσφυγής δεν αναστέλλουν την εκτέλεση της προσβαλλόμενης πράξης. Η συζήτηση της προσφυγής προσδιορίζεται υποχρεωτικά μέσα σε ένα μήνα από την κατάθεσή της και η σχετική απόφαση δημοσιεύεται μέσα σε δέκα ημέρες μετά τη συζήτηση. Στην αρμοδιότητα του Διοικητικού Εφετείου υπάγονται επίσης οι πράξεις επιβολής προστίμου καθώς και οι πράξεις καταλογισμού της δαπάνης για την αφαίρεση παράνομων διαφημιστικών μέσων.

Πλάγια και διαφημίσεις που τοποθετούνται σε δημοτικούς ή κοινόχρηστους χώρους, που δεν καθορίστηκαν για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης ή στα οποία δεν αναγράφονται τα στοιχεία της παρ. 2 άρθρου 4 του Ν. 2946/01, ανεξαρτήτως του χώρου στον οποίο βρίσκονται, θεωρούνται ρύποι και απομακρύνονται άμεσα, κατά τις σχετικές διατάξεις των οικείων κανονισμών καθαριότητας, με ευθύνη του δήμου, χωρίς να απαιτείται η έκδοση απόφασης απομάκρυνσης.

Διαφημίσεις, επιγραφές, πινακίδες, αφίσες, διαγραμμίσεις ή συσκευές που τοποθετούνται κατά παράβαση των διατάξεων του ΚΟΚ, αφαιρούνται ή εξαλείφονται ή, εφόσον είναι φωτεινές, τίθενται εκτός λειτουργίας.

Άρθρο 16ο – Ποινικές κυρώσεις

Οι ποινικές κυρώσεις προβλέπονται από την ισχύουσα, κατά περίπτωση νομοθεσία.